

Temporada 2024 - 2025

# CRUCEROS MARÍTIMOS

ESTUDIO DE IMPACTO  
ECONÓMICO EN ARGENTINA



Cruceros marítimos [recurso eletrônico]: estudio de impacto económico en Argentina: temporada 2024-2025 – Rio de Janeiro: FGV Projetos; São Paulo: Cruise Lines International Association, 2025.

1 recurso online (64 p.): PDF

Dados eletrônicos.

ISBN: 978-65-86289-08-4

1. Turismo - Aspectos econômicos.
  2. Cruzeiros marítimos. - Aspectos econômicos.
  3. Ambiente macroeconômico.
- I. FGV Projetos.
  - II. Cruise Lines International Association.

CDD - 338.4791

ESTUDIO DE IMPACTO ECONÓMICO EN ARGENTINA

# CRUCEROS MARÍTIMOS

TEMPORADA 2024-2025



# RESUMEN



**6**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**10**

**INTRODUCCIÓN**

**12**

**ENTORNO MACROECONÓMICO**

**16**

**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

**18**

**EL SECTOR DE CRUCEROS**

**28**

**IMPACTO ECONÓMICO**

**38**

**MEDIO AMBIENTE**

**46**

**OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DEL SECTOR**

# RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe busca dar visibilidad a la actividad de cruceros en Argentina y cómo la misma impacta en el desarrollo productivo y económico de la región. Es importante detallar la diferencia entre **pasajeros de cruceros con operación local (entre Argentina, Uruguay y Brasil)** y **pasajeros de cruceros de paso o tránsito**, para quienes lean el reporte sin conocimientos previos. Los primeros son aquellos que viajan dentro de las fronteras de un mismo país, en este caso Argentina y proximidades. Los segundos corresponden a itinerarios internacionales que conectan diferentes países o continentes.

El sector de cruceros de operación local en la Argentina recibió en la temporada 2024/2025 un total de 343,4 mil cruceristas. Este resultado mantiene la tendencia de consolidación del sector, destacando la recuperación posterior a la pandemia con 8 buques en operación y un promedio de 42.927 cruceristas por barco.

En paralelo, los cruceros de paso movilizaron 258,8 mil cruceristas, lo que sumado a los de operación local lleva el total general de la temporada 2024/2025 en la Argentina a **602,2 mil cruceristas**.

La actividad turística sigue siendo una de las más relevantes para la economía argentina, con impacto directo en la generación de empleo y en la distribución del ingreso en diferentes regiones. La industria de cruceros, en particular, conecta sectores como logística, servicios portuarios, hotelería, gastronomía y entretenimiento, activando cadenas productivas locales y ampliando la relevancia del turismo en las ciudades costeras.



### **La temporada 2024/2025 recibió aproximadamente 602,2 mil cruceristas en total.**

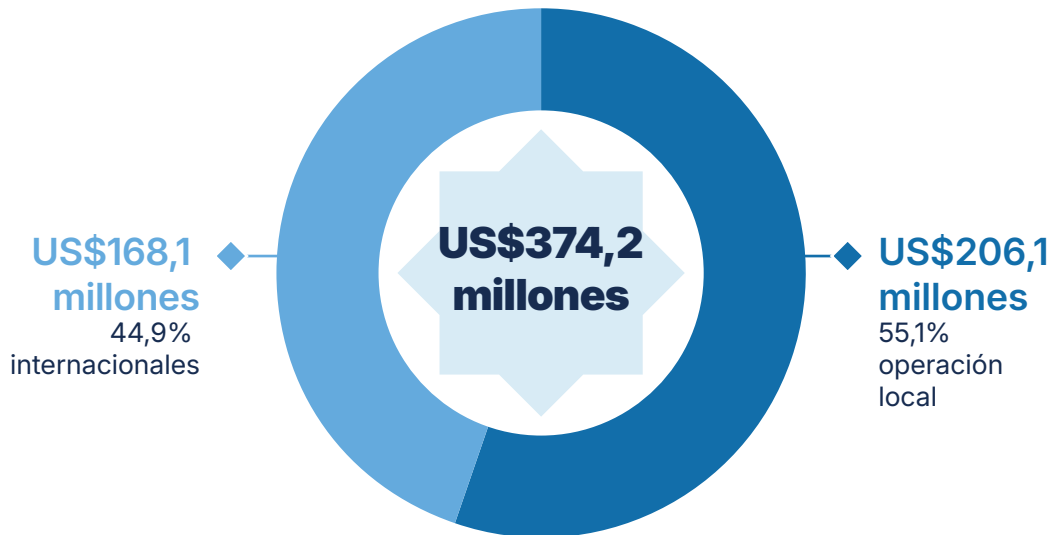
Durante la temporada, los gastos de las navieras relativos a operación y logística, así como los de cruceristas y tripulantes de operación local, alcanzaron aproximadamente los US\$206,1 millones. Además, los gastos de navieras, cruceristas y tripulantes de cruceros internacionales generaron un impacto económico de US\$168,1 millones.



### **El impacto económico total de la temporada 2024/2025 se estima en US\$374,2 millones.**

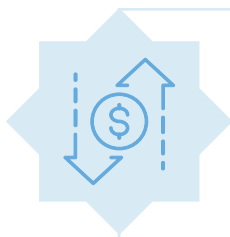
## Gráfico 01

### IMPACTO ECONÓMICO TOTAL Evaluación de los números (US\$)



Fuentes: FGV / CLIA

El Índice de Apalancamiento Económico (IAE\*) del sector — que mide cuánto se movilizó en la economía argentina desde la perspectiva de los gastos realizados por las navieras para viabilizar la temporada — fue de US\$4,94 en la temporada 2024/2025.



## US\$4,94

Se movilizaron en la economía argentina por cada US\$1,00 empleado por las navieras en su operación en la temporada 2024/2025.

\* El IAE es una métrica financiera que mide la dependencia de una empresa respecto a la deuda para financiar sus activos y operaciones. Cuantifica el riesgo financiero de una empresa, donde un ratio alto indica una mayor proporción de deuda sobre capital o activos, y un ratio bajo sugiere menos endeudamiento y, potencialmente, menor riesgo. Se calcula mediante diferentes fórmulas, siendo el ratio de deuda a capital (D/E) y el ratio de deuda a activos los más comunes.

En Argentina, la actividad económica se contrajo un 1,6% en 2024, de todos modos, según el INDEC, mostró señales de reversión a comienzos de 2025, con el EMAE (Estimador Mensual de Actividad Económica)\* registrando un crecimiento interanual de un 6,5% en enero. En el frente cambiario, el régimen de bandas móviles implementado por el BCRA en abril de 2025 —con el dólar oficial en torno a AR\$1.174 y el dólar blue en aproximadamente AR\$1.255— continúa siendo determinante para el turismo, estimulando la salida de argentinos al exterior y, al mismo tiempo, reduciendo la competitividad del país como destino receptor. Estos factores contribuyen a moldear el entorno en el que la industria de cruceros está inserta, influyendo en su potencial de expansión y en la planificación de sus próximas temporadas.

## CRUCEROS DE PASO

Los cruceros internacionales generaron un impacto total de US\$168,1 millones en la economía argentina, siendo US\$92,6 millones en impactos de los cruceristas y US\$75,5 millones de la operación de los cruceros. Además, estos gastos son responsables de 9,9 mil puestos de trabajo.

## OPERACIÓN LOCAL

Durante la temporada 2024/2025, los gastos de las navieras en operación y logística en la Argentina movieron alrededor de US\$100,2 millones. Por otro lado, los gastos de cruceristas y tripulantes en las ciudades de embarque, desembarque y tránsito movieron alrededor de US\$105,9 millones.

---

\* EMAE es un indicador del INDEC que mide la evolución mensual de la actividad económica de todos los sectores productivos de Argentina, anticipando así la variación del Producto Bruto Interno (PBI) trimestral

# INTRODUCCIÓN

CLIA, en alianza con la Fundação Getulio Vargas (FGV), inició, a partir de la temporada 2024/2025, el monitoreo del impacto económico del sector de cruceros en la economía de Argentina. Este es el primer estudio realizado específicamente para este país, que establece una base de información técnica para acompañar la evolución del sector en los próximos años.

El objetivo de este trabajo es aportar datos y análisis sobre las contribuciones económicas y sociales generadas por el desarrollo de la actividad, a fin de orientar políticas públicas y apoyar la formulación de estrategias, escenarios e indicadores que potencien los beneficios de los cruceros marítimos en el país.

Los resultados presentados servirán de referencia para CLIA en la elaboración de planes de acción, contribuyendo a maximizar los efectos positivos de la industria de cruceros en el territorio nacional, en línea con la misión institucional de la entidad.

El sector de cruceros marítimos en la Argentina demuestra capacidad de recuperación y adaptación frente a desafíos recientes, como el impacto de la pandemia que llegó a paralizar totalmente las operaciones a nivel global. La industria no sólo retomó sus actividades, sino que también presenta perspectivas de crecimiento. Este movimiento está impulsado por factores como la recuperación de la confianza del consumidor, la ampliación de la oferta de buques e itinerarios, condiciones de pago más flexibles y la atracción de nuevos perfiles de viajeros —incluidos públicos más jóvenes y primerizos en el turismo de cruceros—. Además, el lanzamiento de rutas inéditas y la diversificación de destinos fortalecen el rol del sector como motor de desarrollo económico y social en las regiones costeras argentinas.



En la temporada 2024/2025, 343,4 mil cruceristas viajaron en buques de operación local y otros 258,8 mil en buques de tránsito, totalizando 602,2 mil cruceristas en Argentina, con un impacto económico total de US\$374,2 millones.

La actividad económica generada por los cruceros marítimos —por medio del gasto de las compañías navieras y de los pasajeros— se extiende a una amplia cadena de valor. El sector impulsa la generación de empleo en múltiples segmentos, incrementa la recaudación tributaria y dinamiza la economía tanto a nivel local como nacional. Más allá de las ciudades que reciben buques y pasajeros, la red de proveedores asociada al sector contrata servicios y adquiere bienes en diversas regiones del país, ampliando el alcance económico de sus actividades.

## PRINCIPALES OBJETIVOS DE ESTE ESTUDIO:


- 1 Analizar el entorno macroeconómico y el sector de cruceros en la Argentina.
- 2 Evaluar el impacto económico de los cruceros marítimos de operación local y de los itinerarios internacionales durante la temporada 2024/2025.
- 3 Identificar los principales factores limitantes y las oportunidades para el desarrollo del sector en el país.

# ENTORNO MACRO ECONÓMICO

El escenario económico global en 2025 se caracteriza por una resiliencia frente a persistentes incertidumbres, influenciado por factores como políticas arancelarias volátiles, tensiones geopolíticas (especialmente en Medio Oriente y en Ucrania), el cambio climático y la inestabilidad fiscal en las principales economías.

Tras un período marcado por una recuperación desigual entre países y un proceso de anticipación comercial frente a los conflictos tarifarios, las regiones más relevantes enfrentan desafíos como una inflación aún por encima de las metas, inestabilidad cambiaria y presiones en los precios de la energía y de los alimentos —aunque con una tendencia a la baja en los precios de las materias primas energéticas.

Según el Fondo Monetario Internacional, la economía mundial crecería un 3,0% en 2025, una leve mejora respecto de la proyección anterior. Ese crecimiento se sostiene en factores como la reducción temporal de aranceles, condiciones financieras más favorables y estímulos fiscales en economías centrales como Estados Unidos, China y Alemania. Aun así, la expansión proyectada para 2025 y 2026 (un 3,1%) continúa por debajo del promedio histórico del período prepandemia (un 3,7%), reflejando un entorno de reacomodamiento global.



Pese a la expectativa de cierta estabilización, los riesgos se inclinan hacia lo negativo. Factores como una posible escalada proteccionista, shocks de oferta vinculados a conflictos geopolíticos, volatilidad en los mercados financieros y preocupaciones fiscales en países con déficits elevados —como Brasil, Francia y Estados Unidos— continúan presionando el escenario global. En este contexto, el FMI enfatiza la importancia de políticas que refuercen la previsibilidad, consoliden la estabilidad macroeconómica y avancen en reformas estructurales que amplíen el crecimiento potencial de mediano plazo.

En Argentina, el escenario macroeconómico en 2025 está destacado por la fuerte desaceleración de la inflación. Tras superar el 200% en 2023, descendió al un 117,8% a fines de 2024 y al un 43,5% en mayo de 2025, según el Banco Central de la República Argentina (BCRA). Este resultado estuvo directamente asociado a un ajuste fiscal profundo: en enero de 2024 el sector público nacional registró un superávit primario de 0,4% del PBI —el primero en más de una década. En el mismo período, los subsidios económicos (energía y transporte) se redujeron alrededor de un 35% interanual y las transferencias a las provincias cayeron cerca de un 80% en términos reales. Como destacó el propio BCRA en sus informes, este proceso funcionó como “ancla central de la estabilización”.

El dólar se transformó en la principal variable de la coyuntura. En diciembre de 2024, el tipo de cambio oficial se ubicaba en AR\$1.032,5 por dólar. En abril de 2025, el BCRA implementó un régimen de bandas móviles entre AR\$1.000 y AR\$1.400, con un ajuste mensual del un 1%. Se trata de un mecanismo que permite la fluctuación del tipo de cambio dentro de un rango predefinido, flexibilizando la política cambiaria sin abrir espacio a una volatilidad extrema. En ese mismo mes, el dólar blue cotizaba en torno a AR\$1.255 frente a un oficial de AR\$1.174, lo que implicaba una brecha cercana al un 7%. Esta diferencia cambiaria impactó de manera directa en el turismo: encareció los costos para los visitantes extranjeros, reduciendo la competitividad del receptivo, al mismo tiempo que estimuló el turismo emisor al ampliar el poder de compra externo de los residentes.

Las reservas internacionales mostraron una recuperación parcial en 2024, alcanzando los US\$29.600 millones en diciembre. Pese a ese avance, continúan en un nivel reducido frente a las necesidades externas: el pasivo en moneda extranjera supera los US\$270.000 millones. Como enfatiza el propio BCRA, un nivel bajo de reservas incrementa la vulnerabilidad externa, eleva la percepción de riesgo e intensifica la volatilidad cambiaria. Esta fragilidad mantiene la fuerte dependencia del país respecto del FMI y de renegociaciones frecuentes con acreedores.

Manteniendo el ajuste fiscal y el régimen cambiario administrado, la tendencia es hacia una menor volatilidad, mejora en los precios de los activos y mayor previsibilidad. Sin embargo, los riesgos globales (geopolítica, comercio) y factores internos (nivel de reservas, necesidad de acuerdos con el FMI) limitan la velocidad de los ajustes y condicionan el comportamiento de los agentes.

La actividad económica, medida por el Producto Interno Bruto (PBI), se contrajo un 1,6% en 2024, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), reflejando una fuerte caída en el consumo y la inversión, parcialmente compensada por el avance de las exportaciones. No obstante, ese movimiento comenzó a revertirse hacia fines del año y, de acuerdo con indicadores de corto plazo, en enero

de 2025 el Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) registró un crecimiento interanual de un 6,5%, señalando una recuperación al inicio del nuevo año.

En medio de un entorno global marcado por incertidumbres y ajustes estructurales, el turismo argentino ha sentido de manera directa los efectos de la coyuntura macroeconómica. La caída de la inflación y el ajuste fiscal radical contribuyeron a estabilizar las expectativas, aunque con un costo social elevado. El dólar, tanto en el mercado oficial como en el paralelo, sigue siendo la variable decisiva: su apreciación fortalece el turismo emisor y reduce la competitividad del receptor. La fragilidad de las reservas internacionales y la dependencia del FMI añaden riesgos, mientras que la recuperación parcial del poder adquisitivo de los hogares puede estimular la demanda interna.

La sostenibilidad del turismo dependerá de mantener el equilibrio cambiario y de traducir la estabilización macroeconómica en mejoras de ingresos, confianza y competitividad, especialmente para la clase media en el mercado interno y para el público internacional en el receptor.




# LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo internacional registró aproximadamente 300 millones de llegadas en los primeros tres meses de 2025, lo que representa un 5% de crecimiento en comparación con el mismo período de 2024. Este volumen equivale a alrededor del 103% de los niveles prepandemia (2019), reflejando una recuperación sólida del sector turístico global.

En comparación con 2019, las llegadas internacionales en el primer trimestre de 2025 mostraron variaciones regionales significativas: Asia y el Pacífico alcanzaron el 82% de los niveles prepandemia, África el 116%, las Américas el 102% y Europa el 100%. El Medio Oriente, por su parte, superó los niveles de 2019 en un 22%, destacándose como la única región con crecimiento absoluto en relación con el período previo al Covid-19.

En 2024, el total estimado de llegadas internacionales fue de 1.290 millones de turistas, lo que equivale al 89% de los niveles de 2019. Para el resto de 2025, las proyecciones de la OMT indican que el volumen global de turismo internacional podría ubicarse entre el 97% y el 100% de los niveles prepandemia, dependiendo de factores como la conectividad aérea, la resiliencia de la economía global y la estabilidad geopolítica.



No obstante este escenario internacional positivo, la realidad argentina muestra un ritmo de recuperación diferente. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), el país recibió alrededor de 2,5 millones de visitantes extranjeros en el primer semestre de 2025, lo que significó una caída del 24% respecto del mismo período de 2024. Solo en julio de 2025 se registraron 427 mil llegadas internacionales, un valor un 16% inferior al de julio de 2024.

En contrapartida, los viajes de argentinos al exterior crecieron cerca de un 60% en el primer semestre de 2025, en comparación con 2024, totalizando más de 6 millones de desplazamientos internacionales. Este desajuste entre ingresos y egresos derivó en un déficit en la balanza turística cercano a los US\$2.300 millones en el acumulado del semestre, según datos oficiales del INDEC.

El impacto económico del turismo, sin embargo, continúa siendo relevante. Según el World Travel & Tourism Council (WTTC), en 2025 el sector aportará alrededor de US\$39.000 millones a la economía argentina, el equivalente al 6% del PIB nacional, además de sostener aproximadamente 1 millón de puestos de trabajo, lo que representa alrededor del 7% de la fuerza laboral del país.

En este contexto, el fortalecimiento del turismo interno adquiere un papel estratégico. Impulsado por políticas públicas, la diversificación de destinos y la mejora en la conectividad regional, el mercado doméstico ha contribuido a una mayor circulación de ingresos entre distintas provincias. La expansión de este segmento se presenta no solo como una alternativa para mitigar los efectos del déficit externo, sino también como un camino para consolidar al turismo como motor de desarrollo económico y social en la Argentina.

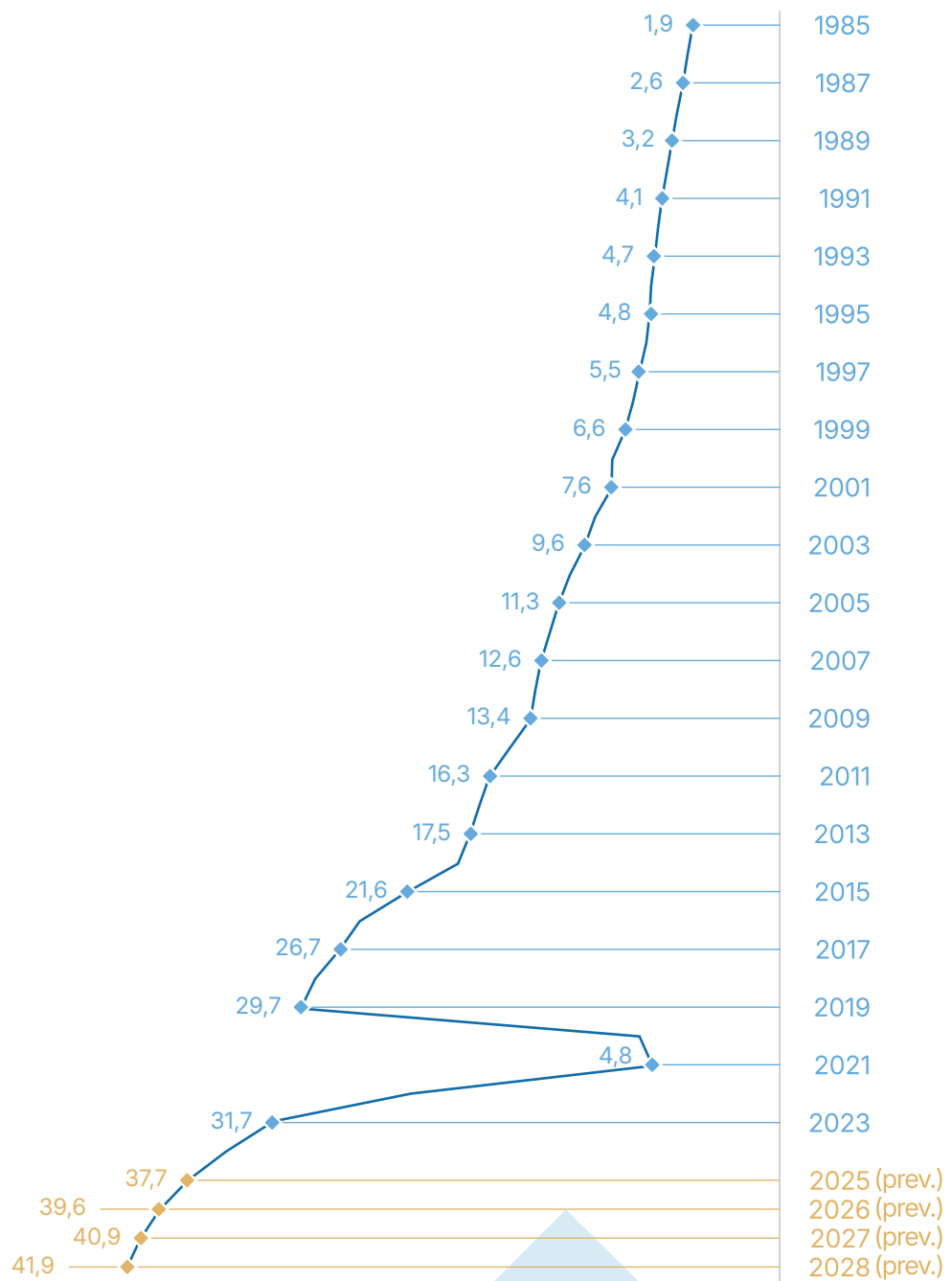


# EL SECTOR DE CRUCEROS

Según datos de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), el número total de cruceristas en el mundo fue de 5,8 millones en 2020 y de 4,8 millones en 2021, a causa del fuerte impacto de la pandemia. En 2022, la actividad registró una recuperación significativa, alcanzando los 31,4 millones de pasajeros. Posteriormente, en 2024, el volumen ascendió a 34,6 millones, superando no solo los niveles prepandemia, sino también cualquier otro año de la serie histórica.

## Gráfico 02

### Número de pasajeros en el mundo (en millones)



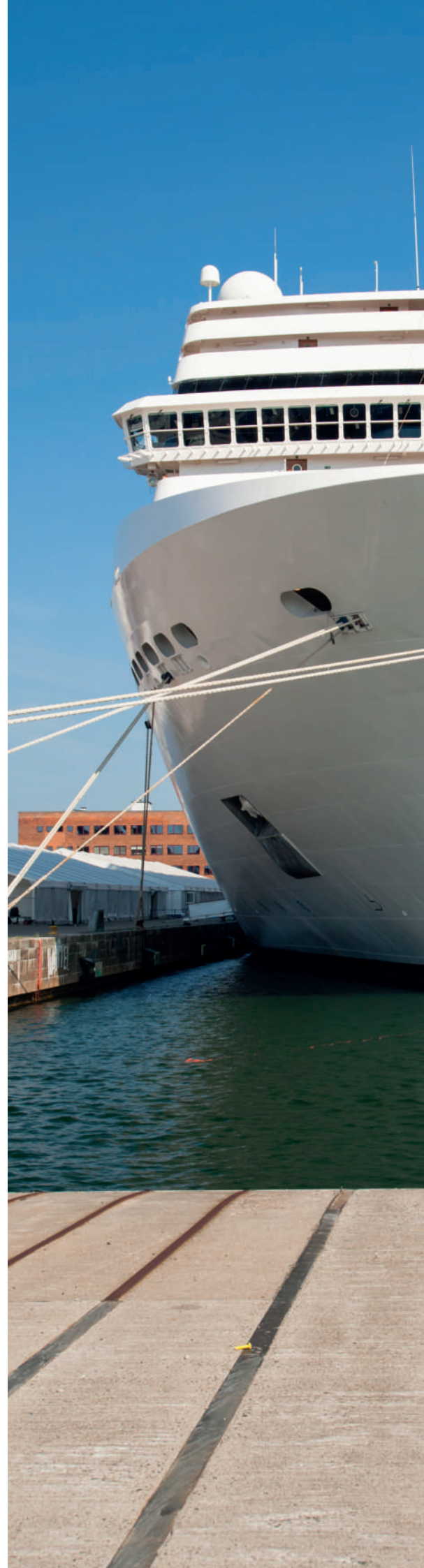
Fuente: Cruise Lines International Association (CLIA)

Para 2028 se estima que la industria de cruceros atenderá a más de 41 millones de pasajeros anualmente, según datos de la Cruise Lines International Association (CLIA). De acuerdo con CLIA, los mercados de América del Sur en su conjunto generaron alrededor de 1,1 millones de pasajeros fuente en 2024, lo que representó un incremento de un 8% en comparación con 2023. Dentro de la región, Brasil lideró con 776 mil pasajeros fuente, un crecimiento de casi un 5% respecto de 2023 (South America Source Passenger Market Report 2024).

En el mismo período, el crecimiento global fue más moderado: Estados Unidos, principal mercado del sector, aumentó un 34,7% (de 14,2 millones en 2019 a 19,1 millones en 2024); Alemania registró una leve caída de un 0,5%; mientras que el Reino Unido e Irlanda crecieron un 21,5%.

A pesar de esta evolución regional, la Argentina —al igual que el resto de América Latina— continúa lejos de los principales países emisores de cruceristas a nivel internacional. En 2024, Estados Unidos lideró el mercado con más de 19 millones de pasajeros, un volumen muy superior al registrado por los países latinoamericanos, que en su conjunto representaron menos del 5% del total mundial.

En 2023, la industria experimentó un crecimiento significativo, con 31,7 millones de viajeros que optaron por cruceros, lo que representó un aumento de un 7% en comparación con 2019. Los viajes en crucero superaron a otras formas de turismo internacional, alcanzando el 107% de los niveles de 2019. En contraste, el arribo de turismo internacional global fue un 12% menor.





El Caribe, el Mediterráneo y Europa se mantuvieron como los principales destinos de cruceros. El Caribe recibió 12,9 millones de pasajeros, un aumento absoluto de 1 millón con respecto a 2019. En el Mediterráneo se registraron 5,5 millones de pasajeros (un 25% en comparación con 2019), mientras que en los puertos europeos alcanzaron 3 millones de pasajeros (un 7,1% en comparación con 2019).

América del Norte, Europa y Asia continuaron siendo los principales mercados de origen. América del Norte creció un 17,5%, alcanzando 18,1 millones de pasajeros. Europa aumentó un 6,5%, con 8,2 millones de pasajeros y Asia, en cambio, registró una caída de un 37,7%, pasando de 3,7 millones a 2,3 millones entre 2022 y 2023.

CLIA identifica varias tendencias importantes. La demanda por viajes en crucero se mantiene fuerte a nivel global, con un 82% de los cruceristas previos que planean repetir la experiencia y un 71% de los viajeros internacionales consideran esta opción por primera vez.

La flota mundial de cruceros continúa en expansión, con un récord de 300 barcos en 2023, y una capacidad proyectada para aumentar un 10% entre 2024 y 2028.

# TEMPORADA ARGENTINA DE OPERACIÓN LOCAL 2024/2025

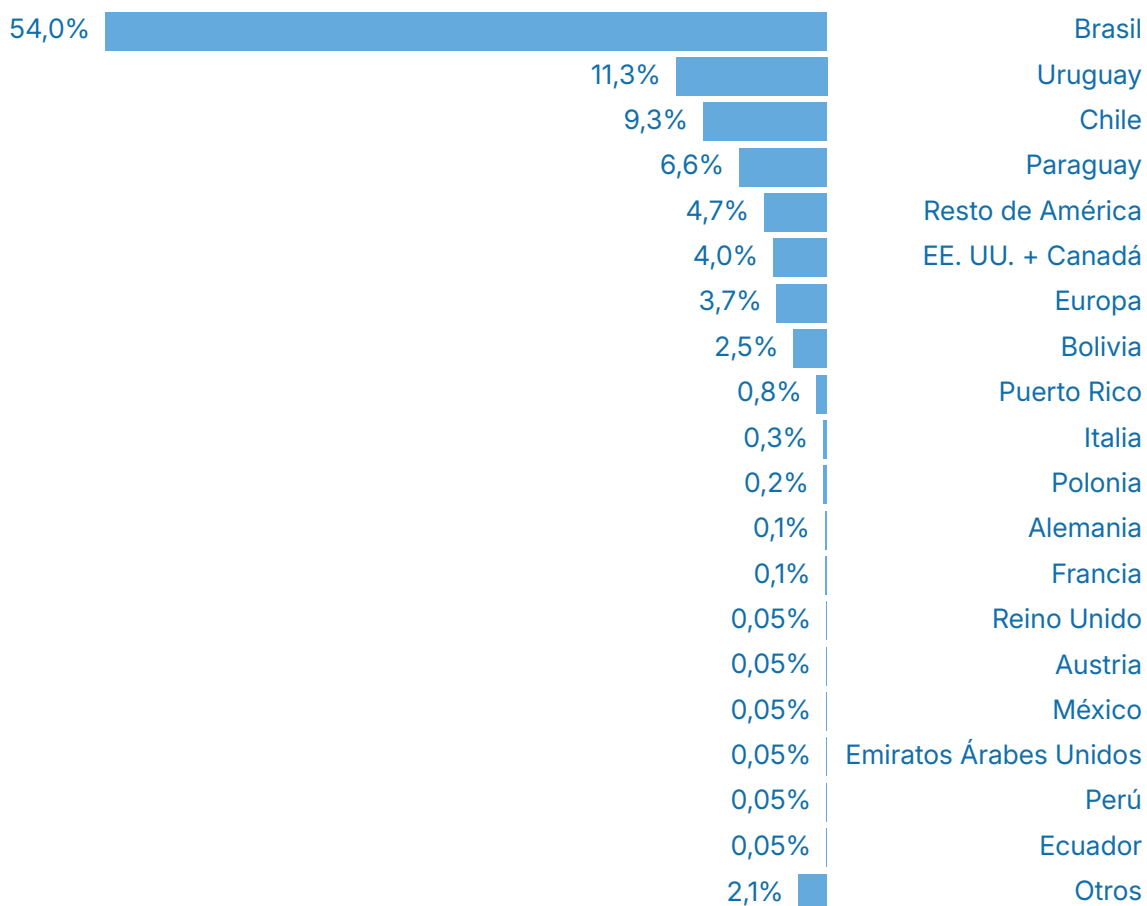
La temporada 2024/2025 contó con 8 buques, entre los meses de noviembre y abril. Se transportaron un total de 343,4 mil cruceristas. Este resultado representa la base de referencia para el seguimiento del sector en los próximos años.

La cantidad de cruceristas por crucero es una estadística importante de análisis, ya que representa la eficiencia de los barcos al demostrar el número promedio de cruceristas por barco en cada temporada. [En la temporada 2024/2025, este promedio fue de 42.927 cruceristas por crucero.](#)



### Gráfico 03

## Cruceros extranjeros



Fuentes: FGV / CLIA

Entre los turistas internacionales que realizaron cruceros de operación local en la Argentina durante la temporada 2024/2025, los datos revelan la predominancia de brasileños, con aproximadamente 80,4 mil cruceristas (un 54% del total de extranjeros).

Luego se destacan los uruguayos, con en torno a 16,8 mil cruceristas (un 11%), los chilenos, con del orden de 13,8 mil (un 9%), y los paraguayos, con cerca de 9,8 mil (un 7%).

Pasajeros provenientes de Estados Unidos y Canadá sumaron alrededor de 6,0 mil (un 4%), mientras que de Europa llegaron aproximadamente 5,6 mil (un 4%), con un porcentaje importante de italianos, alemanes, franceses, británicos, austríacos y polacos.

También se destacaron los bolivianos (cerca de 3,7 mil) y otros mercados latinoamericanos como Perú, Ecuador y Puerto Rico. En menor proporción, otras nacionalidades representaron aproximadamente 3,1 mil cruceristas (un 2%).

La actividad turística sigue como una de las más relevantes para la economía argentina, con impacto directo en la generación de empleo y en la distribución del ingreso en diferentes regiones.

























La industria de cruceros, en particular, conecta sectores como logística, infraestructura, servicios portuarios, hotelería, gastronomía y entretenimiento, activando cadenas productivas locales y ampliando el alcance del turismo en las ciudades costeras.

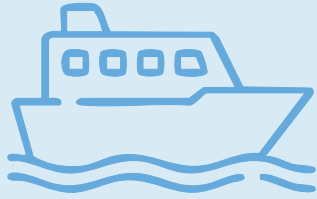
Durante la temporada, los gastos de las navieras en operación y logística en la Argentina movieron alrededor de US\$100,2 millones. Por otro lado, los gastos de cruceristas y tripulantes en las ciudades de embarque, desembarque y tránsito movieron alrededor de US\$105,9 millones. El impacto económico total de la temporada 2024/2025 se estima en US\$206,1 millones.





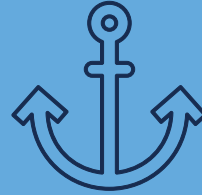
# TEMPORADA ARGENTINA DE OPERACIÓN LOCAL 2024/2025

MSC			COSTA		
<b>ORCHESTRA</b>  BUQUE	 Camas 3.013	 Tripulantes 987	<b>DIADEMA</b>  BUQUE	 Camas 4.947	 Tripulantes 1.253
<b>SEAVIEW</b>  BUQUE	 Camas 5.079	 Tripulantes 1.413	<b>DELIZIOSA</b>  BUQUE	 Camas 2.826	 Tripulantes 934
<b>POESIA</b>  BUQUE	 Camas 3.013	 Tripulantes 987	<b>FAVOLOSA</b>  BUQUE	 Camas 3.800	 Tripulantes 1.110
<b>ARMONIA</b>  BUQUE	 Camas 2.520	 Tripulantes 780			
<b>SPLENDIDA</b>  BUQUE	 Camas 4.363	 Tripulantes 1.370			



**8**

Buques



**76**

Cruceros realizados



**26.735**

Camas



**8.834**

Tripulantes

**299.508**

## PLAZAS/CAMAS OFERTADAS PARA LA TEMPORADA

(La planificación del itinerario al inicio de la temporada puede estar sujeta a modificaciones dependiendo de factores comerciales específicos de cada entidad, lo que podría implicar su ampliación o reducción.)

# IMPACTO ECONÓMICO



Los cruceros marítimos generan beneficios significativos para los destinos turísticos en múltiples dimensiones, incentivando el ingreso de divisas y promoviendo el posicionamiento del destino tanto a nivel nacional como internacional. Esto se da a través del aumento del flujo de turistas en las ciudades, lo que dinamiza la economía local y regional, y genera empleo e ingresos para la población.

Estos beneficios dependen de una serie de factores clave:

- ◆ Tipo de puerto de referencia (si se trata de puerto de embarque/desembarque o de escala);
- ◆ Etapa del viaje (inicio, intermedio o final);
- ◆ Tiempo de permanencia del crucero en el puerto de escala;
- ◆ Cantidad de escalas previstas en el itinerario;
- ◆ Infraestructura disponible en el destino para atender las necesidades de los buques y de los pasajeros.

Los distintos tipos de impactos económicos del sector de cruceros marítimos se originan tanto en los gastos realizados por los pasajeros y tripulantes durante sus estadías, como en los gastos operativos de las navieras durante la temporada de operación local en Argentina. **Estos impactos se clasifican en directos, indirectos e inducidos.**

Los **impactos directos** corresponden a los gastos efectuados por viajeros y tripulantes durante el viaje, así como a los desembolsos realizados por las navieras para adquirir bienes y servicios necesarios durante la operación. A su vez, las empresas y establecimientos que reciben directamente estos gastos necesitan abastecerse de productos y servicios de otros sectores de la economía local: a esto se lo denomina **impacto indirecto**, que incluye, por ejemplo, los hoteles que compran alimentos y bebidas a proveedores locales.

Durante las etapas de impacto directo e indirecto, los ingresos se redistribuyen a la población local en forma de salarios, ganancias, alquileres y otras fuentes. Estos efectos se conocen como **impactos inducidos**.



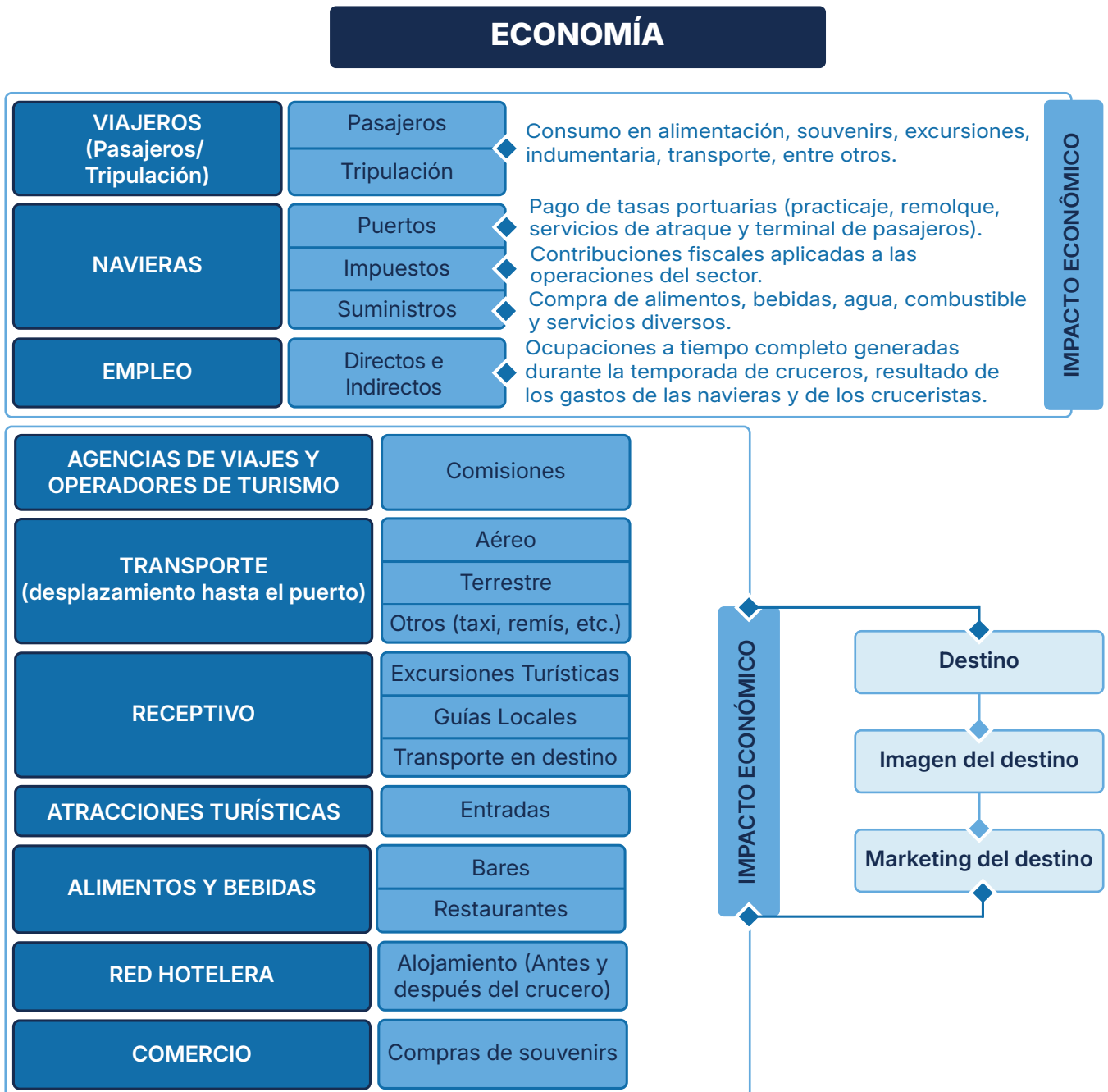
Entre los gastos más relevantes de pasajeros y tripulantes en los puertos de embarque, desembarque y tránsito, se destacan las compras de excursiones turísticas, recuerdos y artesanías, alimentos y bebidas, transporte, y alojamiento antes o después del crucero.

Por parte de las navieras, los gastos incluyen el pago de salarios, provisión de alimentos y bebidas, gestión de agua y residuos, combustibles, comisiones a agencias de viajes y operadores turísticos, tarifas portuarias, impuestos, acciones de marketing y otros costos asociados.

El estudio del impacto económico de los cruceros marítimos permite estimar —a través de multiplicadores económicos— los efectos totales (directos, indirectos e inducidos) que esta actividad genera sobre la producción nacional, el empleo y la distribución del ingreso.

# IMPACTO DEL SEGMENTO DE CRUCEROS EN LA ECONOMÍA

La siguiente figura ilustra las actividades impactadas por los Cruceros Marítimos



# RESULTADOS DE LA TEMPORADA DE OPERACIÓN LOCAL 2024/2025

Sobre los gastos de los cruceristas y tripulantes, se analizan únicamente los realizados fuera del barco, antes y/o después del viaje, así como los efectuados en las ciudades donde el crucero hizo escala y en las que el turista o tripulante haya descendido para conocer la ciudad.

No se consideran para el cálculo del impacto económico los valores de los paquetes pagados por los cruceristas (parte de esos recursos se destina al pago de los barcos extranjeros), ni los gastos a bordo. Sin embargo, la información es relevada con las navieras para su presentación en este informe.

De acuerdo con los datos de la investigación de impacto económico en Argentina, el ticket promedio de los cruceristas en la temporada 2024/2025 fue de US\$1.076 — gasto promedio por pasajero en la compra del viaje en crucero.



**US\$1.076**

gasto promedio por pasajero en la compra del viaje

El impacto económico total de la temporada 2024/2025 de operación local fue de US\$206,1 millones, movilizados de forma directa, indirecta e inducida. De ese total, US\$100,2 millones correspondieron a los gastos de las navieras en operación y logística, mientras que US\$105,9 millones tuvieron origen en los gastos de los cruceristas y tripulantes en las ciudades de embarque, desembarque y visita.

A modo de desglose: los impactos directos son aquellos generados inmediatamente por los gastos de las navieras, cruceristas y tripulantes en operación, logística, infraestructura y servicios portuarios; los impactos indirectos se derivan del movimiento en la cadena de suministros y servicios de apoyo (proveedores de insumos, transporte, abastecimiento y servicios complementarios); y los impactos inducidos resultan del ingreso adicional reinvertido en la economía por las familias beneficiadas directa o indirectamente.



En el operación local 2024/2025, los impactos directos sumaron US\$88,9 millones, los indirectos US\$67,9 millones y los inducidos US\$49,3 millones, totalizando US\$206,1 millones.

El impacto económico generado por las navieras en la temporada 2024/2025 fue de aproximadamente US\$100,2 millones, considerando efectos directos, indirectos e inducidos.

Por su parte, los gastos de los cruceristas y tripulantes generaron un impacto económico total de aproximadamente US\$105,9 millones, también considerando efectos directos, indirectos e inducidos.



**US\$171,3**

Impacto económico promedio generado por cruceristas en las ciudades de escala



**US\$205,6**

Impacto económico promedio por crucerista en las ciudades de embarque y desembarque

# CRUCEROS DE PASO POR LA COSTA ARGENTINA

Complementariamente a los datos de operación local, en la imagen siguiente se presentan datos de los cruceros de paso por la costa argentina en la temporada 2024/2025. Estos cruceros salen de otros destinos internacionales, pasan por la Argentina generando impactos económicos y continúan sus itinerarios por el mundo, a diferencia de los cruceros de operación local.

Los cruceros de paso generan impactos adicionales muy relevantes para la economía argentina. A partir de las cifras presentadas arriba y del perfil de consumo de los cruceristas, fue posible estimar que el impacto de los cruceristas de los cruceros de paso en la temporada 2024/2025 fue de US\$92,6 millones, además de US\$75,5 millones en gastos de operación de los cruceros. Por lo tanto, son US\$168,1 millones de impacto en la economía argentina generados por los cruceros de tránsito. Además, estos gastos son responsables de 9,9 mil puestos de trabajo.



**US\$168,1 millones**

Impacto económico generado por los cruceros de paso



**9,9 mil puestos de trabajo**

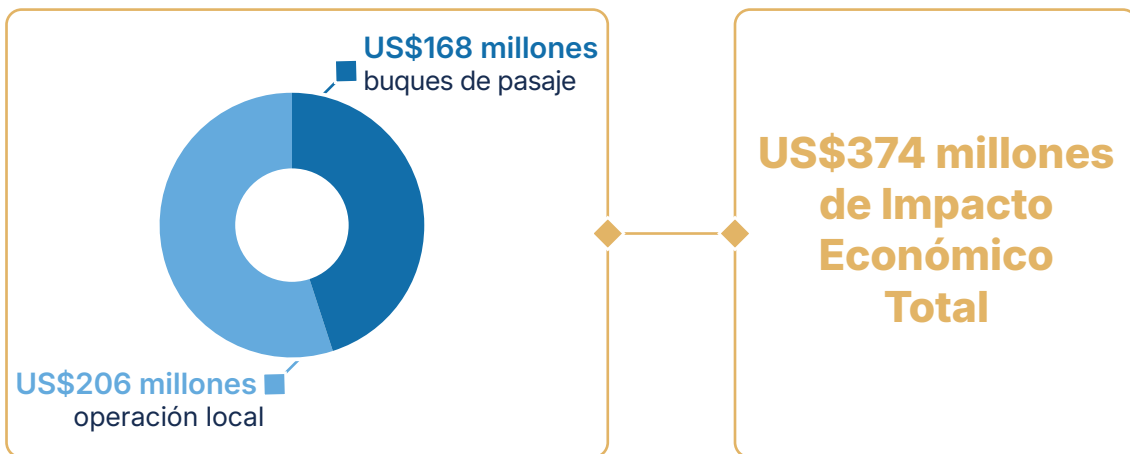
Generados por los cruceros de paso

## IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DEL SECTOR DE CRUCEROS MARÍTIMOS EN LA ARGENTINA (CRUCEROS DE OPERACIÓN LOCAL + CRUCEROS DE PASO)

Considerando todos los tipos de impactos económicos calculados por este estudio, el sector de cruceros marítimos en la Argentina generó un movimiento económico total de US\$374,2 millones, de los cuales US\$161,4 millones de forma directa, US\$123,3 millones de forma indirecta y US\$89,5 millones de forma inducida. La actividad realizada por el sector y por toda la cadena productiva involucrada es responsable de la creación/mantenimiento de algo más de 21,9 mil puestos de trabajo, además de US\$20,5 millones en impuestos pagados.

Gráfico 07

### Impacto Económico Total - Operación local + Pasaje (millones US\$)



Fuentes: FGV / CLIA

# ÍNDICE DE APALANCAMIENTO ECONÓMICO

La movilización económica total del sector de cruceros marítimos, estimada en US\$374 millones, proviene de los gastos de las navieras para la realización y operación de la temporada de operación local e internacional, que sumaron US\$75,7 millones. A partir de estos datos, es posible calcular el Índice de Apalancamiento Económico (IAE) del sector — es decir, cuánto se generó de movilización económica en la economía argentina por cada US\$1,0 invertido por las navieras en la realización de la temporada.

Este indicador es particularmente relevante porque demuestra el potencial de inducción económica de la actividad de cruceros en Argentina. En la temporada 2024/2025, el IAE fue de US\$4,94 movilizados en la economía argentina por cada US\$1,0 gastado por las navieras.

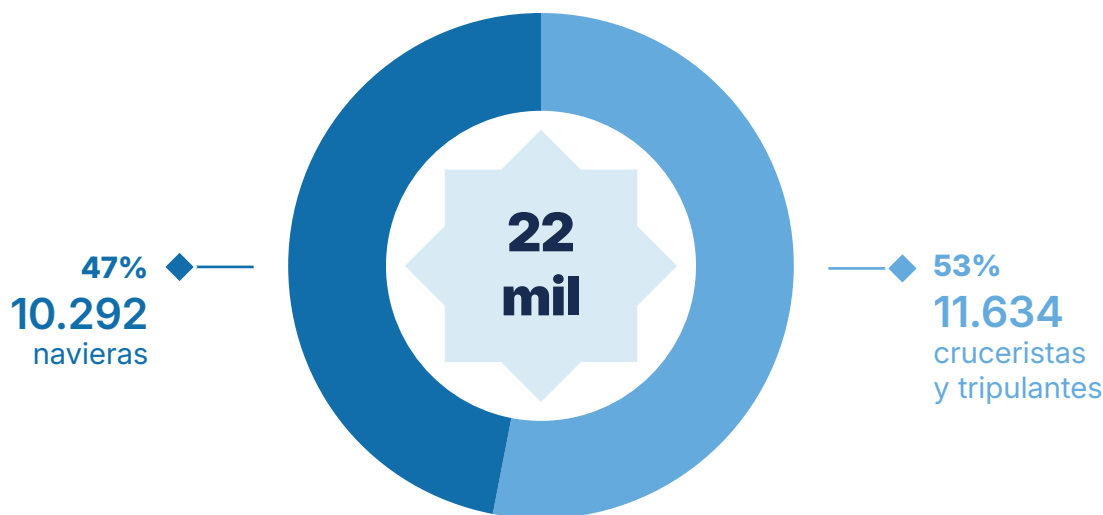


# GENERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

Los gastos de las navieras y de los cruceristas generan impactos significativos en la creación de puestos de trabajo, tanto a bordo de los cruceros como en la cadena productiva movilizada por los cruceristas en las ciudades portuarias y por las navieras en diferentes ciudades del país. Durante la temporada 2024/2025, se generaron aproximadamente 21.926 puestos de trabajo en la economía argentina, de los cuales 11.634 vinculados a los cruceristas y tripulantes y 10.292 relacionados con las navieras. Estos empleos reflejan la suma de efectos directos, indirectos e inducidos impulsados por los gastos en operación, logística y consumo en los destinos de embarque, desembarque y visita.

Gráfico 08


## Generación de puestos de trabajo



Fuentes: FGV / CLIA

# MEDIO AMBIENTE

A large cruise ship is shown sailing on the ocean, viewed from a low angle. The ship is white with multiple decks and many windows. The entire image is overlaid with a blue tint. The text 'MEDIO AMBIENTE' is written in large, white, bold letters across the top left.



Las compañías de cruceros miembros de CLIA han adoptado una amplia gama de tecnologías e innovaciones con el objetivo de construir una industria más sustentable y comprometida con la protección del medio ambiente. Con una flota global compuesta por 310 buques y una antigüedad promedio de 14,1 años, el sector viene realizando inversiones significativas en eficiencia energética y mitigación de impactos ambientales, en línea con los compromisos internacionales para alcanzar la neutralidad de carbono hacia 2050. En paralelo, la convención internacional MARPOL (Convenio para Prevenir la Contaminación por Buques) establece regulaciones estrictas para eliminar descargas intencionales y minimizar los derrames accidentales, tanto al mar como al aire.

### **Sistemas Avanzados de Tratamiento de Aguas Residuales (AWTS)**

Las compañías nucleadas en CLIA han asumido el compromiso de no verter aguas negras sin tratar en ningún punto del mundo durante operaciones normales. Actualmente, 225 buques (lo que representa el un 79,5% de la flota mundial) ya operan con Sistemas Avanzados de Tratamiento de Aguas Residuales (AWTS), los cuales superan incluso los estándares de muchas plantas de tratamiento urbanas y exceden las exigencias internacionales. Más de un tercio de la flota (98 buques) ya cumple con los estrictos estándares del Mar Báltico como área especial, y el un 100% de los nuevos buques previstos hasta 2028 se entregarán con este tipo de tecnología instalada. Los sistemas aplican procesos físicos, químicos y biológicos, como ósmosis inversa, ozonización y desinfección mediante luz ultravioleta. En algunos casos, la biomasa resultante puede transformarse en biosólidos, utilizados como fertilizante.

## Reutilización y Reducción de Residuos

En línea con las mejores prácticas internacionales, los buques han eliminado progresivamente el uso de plásticos de un solo uso y realizan separación de residuos a bordo. Los materiales reciclables son derivados a empresas especializadas, tanto en Argentina como en otros destinos, y parte de los residuos se incineran para generar energía. En cuanto a los desechos orgánicos, se utilizan biodigestores, y el calor residual de los motores se reaprovecha para climatizar duchas y piletas. Algunos buques logran reutilizar el 100% de los residuos generados a bordo, incluyendo el reuso del agua de condensación de sistemas de aire acondicionado y su posterior aplicación en lavanderías.

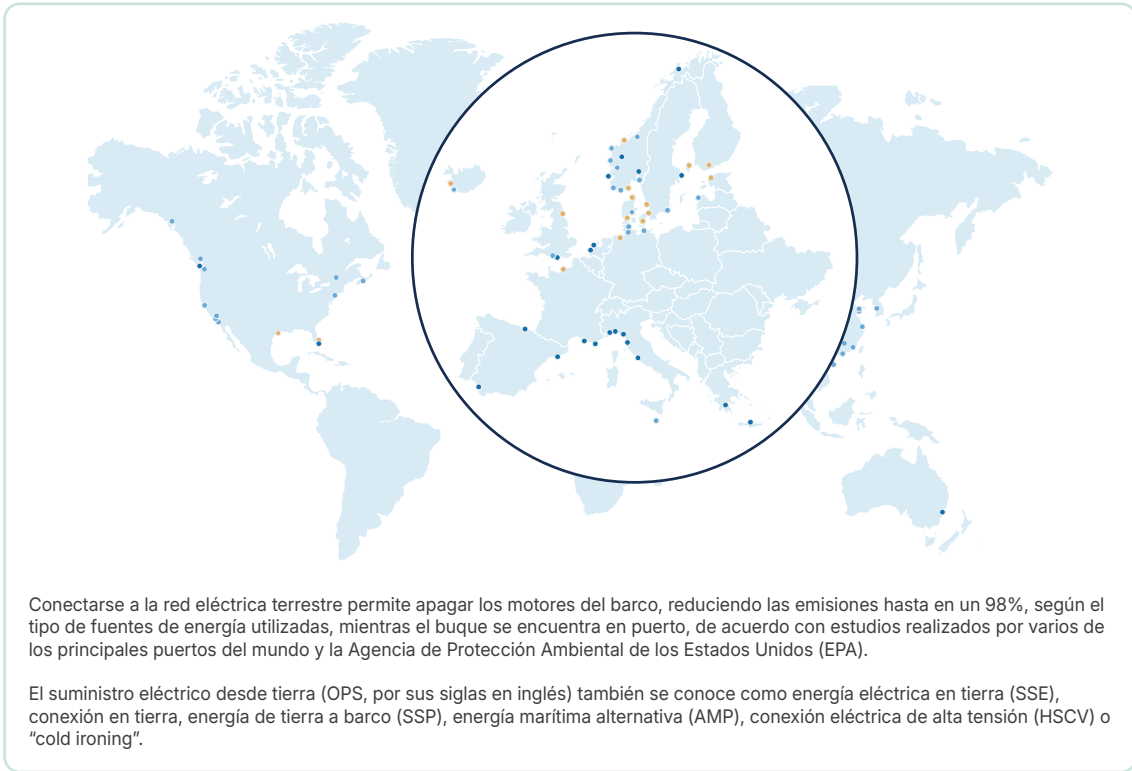
## Sistemas para la Protección de la Vida Marina

Las empresas adheridas a CLIA han consensado reducir voluntariamente la velocidad de navegación en zonas sensibles para la fauna marina. Muchos buques están equipados con sistemas para reducir vibraciones y ruidos subacuáticos, hélices diseñadas para minimizar el ruido y cascos optimizados para reducir la propagación sonora hacia el ecosistema. A bordo, científicos colaboran con investigaciones oceanográficas, especialmente en zonas polares. Además, las tripulaciones reciben capacitación específica para identificar mamíferos marinos, mediante programas interactivos desarrollados en conjunto con organismos como la NOAA (Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de EE.UU.) y el National Park Service. Iniciativas como centros de conservación marina, proyectos de restauración de corales y plantas solares en islas privadas también forman parte del compromiso ambiental del sector.

## Suministro de Energía en Puerto (Onshore Power Supply - OPS)

Una solución clave para reducir emisiones y costos operativos consiste en la provisión de energía eléctrica desde tierra mientras los buques están amarrados en puerto. Esta práctica permite apagar los motores principales, reduciendo emisiones hasta en un 98%, según estudios de agencias internacionales y la EPA (Agencia de Protección Ambiental de EE.UU.). Actualmente, 120 buques de CLIA (equivalente al un 46% de la flota y al un 52% de la capacidad global) cuentan con capacidad técnica para conectarse a redes eléctricas portuarias, cubriendo 376.820 camas. De estos, 94 están equipados para conexión por estribor, 49 por babor y 21 en ambos lados. Para 2028, se espera que otros 64 buques sean reacondicionados, llevando el total a 239 unidades conectables, lo que representará cerca del un 80% de la flota global.

Todas las unidades actualmente en construcción (28 buques) están diseñadas para operar con OPS. Sin embargo, solo unos 35 puertos en el mundo cuentan hoy con al menos una terminal de cruceros con esta infraestructura, lo que representa menos del un 3% de los puertos globales. A pesar de esta limitación, el un 61% de la capacidad total de la industria ya está técnicamente preparada para esta modalidad, lo que demuestra un fuerte compromiso del sector por avanzar hacia operaciones más limpias en puerto.



#### ACTIVOS: 34

**CANADÁ:** Halifax, NS | Montreal, QC  
Vancouver, BC  
**CHINA:** Guangzhou | Qingdao | Sanya  
Shanghai | Shenzhen | Tianjin | Xiamen  
**DINAMARCA:** Aarhus  
**ALEMANIA:** Hamburg | Kiel | Rostock  
**ISLANDIA:** Hafnarfjörður  
**LETONIA:** Ventspils  
**MALTA:** La Valeta

**NORUEGA:** Ålesund | Bergen | Fredrikstad  
Karmsund (Haugesund) | Kristiansand  
Lyngdal | Skjolden  
(Sognefjord)  
**COREA DEL SUR:** Incheon (Seúl)  
**SUECIA:** Verkö  
**REINO UNIDO:** Southampton  
**EE. UU.:** Brooklyn, NY | Juneau, AK | Long  
Beach, CA | Los Angeles (San Pedro), CA  
San Diego, CA | San Francisco, CA  
Seattle, WA

#### FINANCIADOS: 23

**AUSTRALIA:** Sídney  
**CANADÁ:** Victoria, BC  
**FRANCIA:** Marsella | Tolón  
**GRECIA:** El Pireo (Atenas) | Heraclión  
**ITALIA:** Génova | La Spezia | Livorno  
Civitavecchia (Roma) | Savona  
**PAÍSES BAJOS:** Ámsterdam | Róterdam  
**NORUEGA:** Flåm | Oslo | Stavanger | Tromsø  
**ESPAÑA:** Barcelona | Bilbao | Cádiz  
**SUECIA:** Estocolmo  
**REINO UNIDO:** Portsmouth  
**EE. UU.:** Miami, FL

#### PLANIFICADOS: 16

**DINAMARCA:** Copenhague | Fredericia |  
Skagen  
**ESTONIA:** Tallin  
**FINLANDIA:** Helsinki | Mariehamn  
**FRANCIA:** Le Havre  
**ALEMANIA:** Bremen  
**ISLANDIA:** Reykjavik  
**NORUEGA:** Arendal | Trondheim  
**SUECIA:** Gotemburgo (Gothenburg)  
Helsingborg (Escania)  
**REINO UNIDO:** Tyne  
**EE. UU.:** Fort Lauderdale, FL | Galveston, TX

Fuentes: Cruise Lines International Association (CLIA)

## Conservación y Tratamiento del Agua

Para hacer frente a los residuos líquidos generados a bordo, el sector ha desarrollado sistemas avanzados de purificación y tratamiento que permiten producir hasta el 90% del agua potable consumida en navegación, evitando extraer recursos en zonas costeras con acceso limitado. Actualmente, 267 buques (un 94,3% de la flota) son autosuficientes en la producción de agua, y 175 de ellos generan el 100% del agua que consumen, cubriendo el 71,5% de la capacidad global. Los procesos utilizados incluyen evaporación por calor residual, ósmosis inversa, recolección de agua de condensación del aire acondicionado, además de aireadores en grifería para optimizar el uso.

## Tratamiento de Gases de Escape

A fin de contribuir a una mejor calidad del aire, 159 buques (un 56,2% de la flota y un 74,9% de la capacidad global) están equipados con sistemas de limpieza de gases de escape (EGCS), que permiten reducir hasta un 98% del azufre, más del 50% del material particulado y alrededor del 12% del óxido de nitrógeno (NOx). De estos, 88 utilizan sistemas de circuito abierto, 81 combinan con filtros, 71 tienen tecnología híbrida y 51 suman filtrado adicional. Además, otras tecnologías complementarias como filtros de partículas (un 13,1% de la flota), sistemas de reducción catalítica selectiva (un 25,1%) y cumplimiento del estándar NOx Tier III (un 27,2%) están en expansión.

## Combustibles Sustentables

El uso de combustibles alternativos es una estrategia clave para la transición energética del sector. El Gas Natural Licuado (GNL) se destaca como opción principal, con 19 buques actualmente en operación bajo esta tecnología (un 6,7% de la flota y un 12,9% de la capacidad total), y otros 19 en construcción con entrega prevista hasta 2028. El GNL permite reducir significativamente las emisiones contaminantes: prácticamente elimina el azufre, disminuye entre un 95% y 100% las partículas, un 85% el NOx y hasta un 20% los gases de efecto invernadero.

Además, cinco nuevos buques utilizarán metanol verde y dos funcionarán con hidrógeno. Ya se están realizando pruebas con combustibles sintéticos en dos unidades, mientras que otros 24 buques han testeado biocombustibles renovables.

La industria invierte fuertemente en nuevas unidades y motores flexibles capaces de operar con biocombustibles, metanol verde, bioGNL, GNL sintético, celdas de hidrógeno, energía solar, baterías y asistencia eólica. Se estima que más del un 15% de los buques que entrarán en servicio en los próximos cinco años estarán equipados con sistemas híbridos basados en baterías. Motores de alto rendimiento también están siendo implementados, contribuyendo a una reducción sustancial en el consumo de combustible y las emisiones resultantes.

## Revestimientos de Casco y Sistemas de Lubricación por Aire

Como parte del compromiso con la eficiencia energética y la innovación, la industria está adoptando soluciones tecnológicas como los sistemas de lubricación por aire y recubrimientos avanzados para los cascos de los buques, que reducen la fricción y mejoran el rendimiento hidrodinámico. Actualmente, 50 buques utilizan tecnología de emulsión de combustible (WFE), 238 cuentan con proas bulbosas, y 264 embarcaciones (un 93,3% de la flota) operan con planes activos de control de bioincrustaciones, optimizando el consumo de combustible.

## Eficiencia Energética

Con el fin de maximizar la sustentabilidad operativa, todos los equipos eléctricos a bordo están programados para apagarse automáticamente cuando no están en uso o el espacio está desocupado. Se ha adoptado de forma masiva la iluminación LED, que consume hasta un 80% menos energía y tiene una vida útil 25 veces superior a las lámparas tradicionales. El calor residual de las máquinas se reutiliza para calentar piletas y duchas. Otras iniciativas incluyen la instalación de vidrios térmicos, electrodomésticos de bajo consumo, sistemas HVAC eficientes y ventanas que permiten recuperar calor. Los sistemas de aire acondicionado inteligente reutilizan el agua de condensación para los sanitarios, reduciendo así el consumo total de agua. Todas estas medidas contribuyen a la optimización energética integral de los buques, reforzando el compromiso ambiental del sector.

# OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DEL SECTOR



## OPORTUNIDADES

La expansión del sector de cruceros en la Argentina representa una oportunidad concreta de fortalecimiento de la economía nacional, a través de la generación de puestos de trabajo, el estímulo al emprendimiento y la valorización de los destinos turísticos. A continuación, se enumeran los principales factores que sostienen este potencial de crecimiento.

- ◆ **Comodidad** – En un viaje en crucero, el turista encuentra el equivalente a un paquete de servicios turísticos completo en una sola experiencia: alojamiento, transporte, gastronomía, ocio y entretenimiento (teatro, danza, fiestas, arte, gimnasia, entre otros).
- ◆ **Oportunidad de visitar varios destinos en un mismo viaje** – El turista puede aprovechar el itinerario del crucero y conocer las ciudades de escala mientras el barco permanece amarrado en el puerto o fondeado. Realizar una excursión por la ciudad o almorzar en un restaurante típico forma parte de las opciones.
- ◆ **Facilidad logística** – A diferencia de otros viajes que requieren múltiples reservas de transporte, alojamiento y traslados internos, el crucero centraliza toda la operación logística. El pasajero embarca una sola vez y recorre varios destinos sin necesidad de reprogramar traslados, equipajes o múltiples check-ins.
- ◆ **Relación costo–beneficio** – Los valores de los paquetes de cruceros resultan accesibles y las condiciones de pago son cada vez más facilitadas por las navieras (crédito). En el caso argentino, la presencia de puertos distribuidos a lo largo de la costa atlántica constituye una ventaja económica tanto para conectar diferentes regiones del país como para atraer turistas internacionales que llegan por vía marítima.
- ◆ **Previsibilidad de gastos** – Al tratarse de una experiencia mayoritariamente “all inclusive”, el turista tiene mayor control sobre el costo total del viaje. Esto reduce imprevistos financieros, especialmente para familias o grupos que buscan planificar con antelación sus gastos.

- ◆ **Experiencia social y comunitaria** – Los cruceros fomentan la convivencia entre pasajeros de distintos orígenes, creando un ambiente propicio para la socialización, la amistad y el networking. También hay actividades grupales, cenas temáticas y eventos a bordo que promueven la integración entre los viajeros.
- ◆ **Accesibilidad para públicos diversos** – Muchos barcos ofrecen infraestructura adaptada para personas con movilidad reducida, adultos mayores y familias con niños pequeños. Esto hace que la experiencia sea más inclusiva y comfortable para distintos perfiles de turistas.
- ◆ **Programación diversificada para diferentes perfiles** – Los cruceros cuentan con actividades segmentadas según franjas etarias e intereses —como clubes infantiles, spas, casinos, cursos, espectáculos y eventos exclusivos— permitiendo que cada pasajero personalice su experiencia de acuerdo con sus preferencias.

## ANTÁRTIDA Y CRUCEROS DE EXPEDICIÓN

La Argentina posee una ventaja competitiva única en el sector de cruceros: el Puerto de Ushuaia, reconocido como la principal entrada mundial para las expediciones hacia la Antártida. Esta posición estratégica atrae a turistas internacionales de alto poder adquisitivo, interesados en experiencias exclusivas de contacto con la naturaleza y destinos remotos. Este segmento, caracterizado por barcos más pequeños y perfil premium, amplía la relevancia de la Argentina en el mercado global de cruceros y fortalece el turismo receptivo en el extremo sur del país.

## INTEGRACIÓN CON EL TURISMO TERRESTRE

Otro diferencial es la posibilidad de combinar la experiencia de crucero con paquetes turísticos terrestres en destinos emblemáticos de la Argentina. Muchos viajeros internacionales aprovechan las escalas de embarque o desembarque en Buenos Aires o Ushuaia para extender su estadía en regiones como la Patagonia, las Cataratas del Iguazú, Bariloche y Mendoza. Esta complementariedad refuerza la cadena de valor del turismo, distribuyendo los impactos económicos más allá del sector marítimo y estimulando a distintas regiones del país.

## EXPOSICIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Las temporadas de cruceros marítimos llevan a miles de pasajeros y tripulantes a diversos puertos argentinos, lo que permite múltiples visitas a las ciudades de escala. Estas visitas, aunque breves, resultan importantes para que los viajeros conozcan las ciudades y deseen regresar en otras oportunidades, como lo demuestran encuestas internacionales de perfil de cruceristas.

Además de la difusión de los destinos argentinos a través del marketing “boca a boca”, existe también la promoción espontánea en redes sociales, donde los turistas comparten imágenes y comentarios sobre sus experiencias. Corresponde a los destinos aprovechar esta oportunidad y ofrecer productos y servicios de calidad durante la estadía de los visitantes.

- ◆ **Seguridad durante el viaje** – Los cruceros operan bajo estrictos estándares internacionales de seguridad y control sanitario. La estructura del barco, el monitoreo continuo de la tripulación y la previsibilidad del itinerario generan una sensación de seguridad superior a la de muchos destinos en tierra.
- ◆ **Confort** – Los barcos ofrecen servicios de calidad y cuentan con excelente infraestructura para atender a los turistas también en materia de confort.

## PROMOCIÓN ESTRATÉGICA DE NUEVOS DESTINOS INTERNACIONALMENTE

La industria de cruceros, al incluir nuevos puertos argentinos en sus itinerarios, actúa como un poderoso agente de promoción turística internacional, muchas veces reemplazando el rol del Estado en este proceso —y sin generar costos directos para el contribuyente.

Al divulgar itinerarios, producir material promocional, movilizar campañas de marketing global y atraer turistas extranjeros hacia escalas en ciudades poco conocidas, las navieras terminan por promocionar estos destinos ante un público calificado y con alta propensión de gasto. Esta exposición internacional gratuita —que normalmente demandaría fuertes inversiones públicas en ferias, publicidad y gestiones diplomáticas— genera visibilidad, dinamiza la economía local y potencia el turismo receptivo, posicionando al destino en el mercado global de forma eficaz y espontánea.

## **GENERACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO**

Lo mismo ocurre con los puestos de trabajo generados en los puertos y en las ciudades argentinas durante las temporadas: comercio, bares y restaurantes, servicios receptivos, transporte y atractivos turísticos, dinamizando toda la cadena de servicios locales.

## **ESTÍMULO AL EMPRENDEDURISMO LOCAL**

La presencia de cruceros en los puertos argentinos representa una oportunidad concreta de estímulo al emprendedurismo local. Pequeños negocios, como ferias de artesanía, guías turísticos independientes, cooperativas de transporte y productores rurales, pueden beneficiarse del aumento repentino de la demanda en días de desembarque. La previsibilidad de la temporada permite además que gestores y emprendedores se preparen con anticipación para ofrecer productos y servicios adaptados al perfil de los turistas.

## **INCENTIVO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA PORTUARIA**

La necesidad de recibir cruceros modernos y de gran porte puede incentivar inversiones públicas y privadas en infraestructura portuaria, beneficiando no solo a la industria de cruceros, sino también al comercio exterior y al transporte de cargas. La mejora de los puertos tiende a impactar positivamente en la logística urbana, el acceso vial y la conectividad de las ciudades costeras, con efectos estructurales duraderos para la economía local.

## **ESTÍMULO A LA MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA URBANA Y PORTUARIA**

La realización de temporadas de cruceros cumple un rol de incentivo para inversiones en infraestructura en las ciudades que reciben escalas, especialmente en aquellas que no forman parte de los grandes centros urbanos. La necesidad de atender adecuadamente los flujos temporales de pasajeros impulsa mejoras en la estructura de las terminales portuarias, como la ampliación de áreas de embarque y desembarque, la adecuación de accesos viales y la modernización de los sistemas de seguridad y recepción.

Además, los impactos positivos se extienden a la infraestructura urbana más amplia, como la revitalización de costaneras, la señalización turística, la movilidad urbana, la mejora de veredas y el acceso al transporte público. Este conjunto de intervenciones beneficia no solo a los turistas, sino también a la población local, contribuyendo al desarrollo territorial y a la mejora de la calidad de los servicios públicos.

## **VALORIZACIÓN DE LA CULTURA REGIONAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO**

Las temporadas de cruceros incentivan a las ciudades argentinas de escala a fortalecer y promover su identidad cultural como diferencial competitivo en la recepción de visitantes. El contacto con turistas internacionales y nacionales estimula a las comunidades locales a rescatar tradiciones, invertir en espectáculos culturales, ferias de artesanía, gastronomía típica y manifestaciones artísticas regionales. Este movimiento no solo enriquece la experiencia del crucerista, ofreciendo un atractivo único y auténtico, sino que también genera efectos positivos en la autoestima colectiva, la preservación del patrimonio inmaterial y la economía creativa local.

## **PROMOCIÓN DEL INTERCAMBIO CULTURAL ENTRE REGIONES ARGENTINAS**

Las temporadas de cruceros representan una oportunidad única de intercambio cultural tanto para cruceristas argentinos como para turistas extranjeros. Al navegar por diferentes regiones del país, los pasajeros acceden a la diversidad cultural de la Argentina en un solo viaje, experimentando distintos modos de vida, cocinas regionales, expresiones artísticas y tradiciones locales. Esta vivencia contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional y amplía el conocimiento sobre la riqueza cultural del territorio argentino. Para los visitantes internacionales, el crucero funciona como una inmersión dinámica en múltiples culturas dentro de un mismo país, promoviendo una imagen más completa, diversa y auténtica de la Argentina como destino turístico.

## MOVILIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS

Las principales áreas de gestión en los barcos son las operaciones hoteleras y marítimas, que siguen criterios internacionales de calidad y seguridad operacional. Esto garantiza el buen servicio a bordo y estandariza la cadena de suministros.

La cadena de abastecimiento de cruceros en la Argentina está relacionada con:

- ◆ Adquisición de combustibles y derivados del petróleo (lubricantes, aceites y otros);
- ◆ Compras corporativas (material de oficina, equipos informáticos, etc.);
- ◆ Compras hoteleras (alimentos, bebidas y artículos de consumo general);
- ◆ Contratación de servicios de entretenimiento (espectáculos, presentaciones, etc.);
- ◆ Compras técnicas (repuestos de motores, alfombras, etc.);
- ◆ Parte de los insumos de los cruceros, como alimentos perecederos y productos hortofrutícolas, adquiridos localmente.

## ALGUNOS DESAFÍOS DEL SECTOR DE CRUCEROS

Aun con todas las oportunidades ya explicitadas que el sector representa para la economía del país, existen algunos desafíos que pueden considerarse limitantes para el crecimiento de la industria de cruceros, siendo los principales:

### CARGOS DE DRAGADO Y ACCESO PORTUARIO

Las tasas y peaje vinculados al acceso portuario y a la Hidrovía representan un componente relevante de los costos operativos de las navieras que operan en Argentina.

Actualmente, la estructura tarifaria que combina los cargos de dragado, balizamiento y uso de la Hidrovía aplican criterios técnicos que fueron originalmente diseñados para el transporte de carga.

Si bien el canal de acceso al Puerto de Buenos Aires requiere dragado permanente, dado su calado aproximado de 10 metros, es importante señalar que los buques de cruceros, -por sus características constructivas- no generan la misma demanda de dragado que los buques cargueros. La fórmula vigente para el cálculo tarifario considera variables que terminan por impactar proporcionalmente en mayor medida a los cruceros, aun cuando su operación no exige un uso intensivo del canal en términos de calado.

Factores como este reducen la competitividad del país como destino de cruceros internacionales y elevan los costos finales de las compañías.

En este sentido, el sector identifica la oportunidad de revisar progresivamente la metodología tarifaria, con el fin de asegurar mayor adecuación al perfil operativo de los buques de pasajeros.

Un esquema más equilibrado podría contribuir a preservar la competitividad de los puertos argentinos frente a otros destinos de la región, fortaleciendo la continuidad de los itinerarios de cruceros en el país y el consecuente impacto económico positivo que generan en las ciudades y comunidades visitadas. El Gobierno nacional tiene previsto avanzar en un proceso de modernización y revisión integral del sistema de gestión de la Hidrovía en los próximos años.

En este contexto, resulta pertinente considerar mecanismos que aporten previsibilidad y condiciones competitivas para el segmento de cruceros, de modo a favorecer su desarrollo sostenible y el mantenimiento de los beneficios económicos y sociales asociados a la actividad.

## INFRAESTRUCTURA

En materia de infraestructura portuaria, es importante reconocer los avances significativos realizados en distintos destinos de cruceros del país durante los últimos años, fruto de inversiones relevantes y de un esfuerzo económico sostenido.

El Puerto de Puerto Madryn amplió su muelle hace aproximadamente cuatro años, lo que hoy le permite recibir buques de hasta 330 metros de eslora, consolidándose como un puerto competitivo para cruceros de gran porte.

Por su parte, el Puerto de Ushuaia llevó adelante en los últimos cuatro años obras de extensión y dragado de su muelle, alcanzando actualmente un frente de atraque de 1.200 metros, con capacidad para recibir hasta ocho buques por día, dependiendo

de su tamaño, posicionándose como un hub estratégico para la temporada antártica.

Asimismo, el Puerto de Buenos Aires, operado por TRP – Dubai Ports World, constituye un activo clave del sistema portuario argentino, con infraestructura y servicios que permiten atender operaciones de cruceros internacionales en un entorno logístico consolidado y con potencial de mejora continua.

## **BUROCRACIA Y PROCESOS ADMINISTRATIVOS**

La complejidad de los procesos administrativos en los puertos argentinos genera demoras en las operaciones de atraque, desembarque y abastecimiento. La implementación del sistema de Trámite a Distancia (TAD) por parte de la Administración General de Puertos (actual Agencia Nacional de Puertos y Navegación -ANPYN-), algunos procedimientos manuales y fragmentados en distintos organismos pueden ser simplificados para reducir los costos operativos y mejorar la eficiencia logística de las compañías de cruceros.

## **FALTA DE ENERGÍA ONSHORE**

Los puertos argentinos no ofrecen infraestructura para el suministro de energía eléctrica en tierra (shore power). Esto obliga a los buques a mantener sus generadores encendidos durante la estadía en puerto, lo que eleva los costos operativos, incrementa las emisiones contaminantes locales y reduce la competitividad del país frente a destinos más avanzados en materia de sostenibilidad ambiental.





## CONTEXTO ECONÓMICO Y LABORAL

El sector de cruceros operó en un contexto macroeconómico desafiante, marcado históricamente por niveles elevados de inflación y volatilidad cambiaria. No obstante, en el período reciente se han iniciado esfuerzos significativos orientados a la estabilización macroeconómica, la reducción gradual de la inflación y la previsibilidad de los costos, lo que constituye una señal positiva para la planificación de mediano y largo plazo de las compañías de cruceros.

La normalización progresiva de variables clave contribuye a mejorar la visibilidad sobre los costos operativos locales —servicios portuarios, abastecimiento y mano de obra— y a fortalecer a la Argentina como destino turístico. En este marco, una mayor disciplina fiscal y monetaria, junto con iniciativas orientadas a reducir costos sistémicos, favorecen un entorno más atractivo para la industria y para los pasajeros, tanto internacionales como locales.

En paralelo, si bien los costos laborales en sectores logísticos y portuarios han representado históricamente un factor de incertidumbre y conflicto, se evidencian esfuerzos que contribuyan a reforzar la confiabilidad de las operaciones, minimizar interrupciones y preservar la imagen del país como un destino previsible y confiable.

# FACTORES DE INFLUENCIA PARA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR DE CRUCEROS

En un escenario global de expansión, las oportunidades estratégicas de crecimiento también se reflejan en el sector de cruceros en la Argentina, acompañando el dinamismo del mercado internacional. Compañías que integran CLIA incorporarán 59 nuevos barcos entre 2025 y 2036, con una capacidad adicional de aproximadamente 189.500 plazas, incluyendo el lanzamiento de 11 embarcaciones en 2025, lo que amplía la oferta para destinos de América del Sur.

En el plano internacional, la dinámica del mercado puede generar efectos directos sobre la Argentina, ya que tensiones en otras regiones o cambios en las preferencias de los destinos pueden resultar en una sustitución de rutas y en el redireccionamiento de buques hacia el Atlántico Sur, fortaleciendo la presencia de cruceros en los puertos argentinos. Además, Argentina ofrece atractivos para el desarrollo de eventos corporativos en altamar, que pueden consolidarse como una alternativa diferenciada para organizaciones que buscan experiencias fuera de lo convencional, ampliando la utilización de los cruceros durante la temporada.

La inclusión y diversificación de nuevos destinos de escala son factores centrales para el crecimiento del sector. En este sentido, los proyectos en marcha para que Mar del Plata reciba cruceros internacionales — mediante obras de infraestructura portuaria y dragado — representan una oportunidad concreta de ampliar la red de destinos atendidos y reforzar la competitividad de Argentina en el mercado internacional de cruceros.

Por último, al igual que en otros mercados, el segmento de lunas de miel en altamar constituye una oportunidad relevante para el país. Este tipo de experiencia combina viaje, descanso y celebración de una fecha especial, permitiendo que las parejas disfruten de un entorno diferencial y de servicios personalizados durante su primera experiencia de viaje matrimonial. De esta manera, los cruceros se posicionan como una opción innovadora y atractiva para viajes románticos, con potencial para captar un público de alto valor agregado.





# AGENTES INVOLUCRADOS EN LA OPERACIÓN DE CRUCEROS

**Secretaría de Transporte (Ministerio de Economía):** Coordina políticas de transporte vinculadas al acceso y logística portuaria de cruceros.

**Registro Nacional de las Personas (RENAPER):** Emite pasaportes necesarios para el movimiento de pasajeros y tripulaciones.

**Secretaría de Turismo, Ambiente y Deportes de la Nación:** Define políticas públicas de turismo, articula programas de desarrollo turístico y coordina acciones estratégicas vinculadas al sector de cruceros.

**Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR):** Promueve la Argentina como destino turístico internacional, incluyendo la promoción del turismo de cruceros en mercados emisores clave.

**Dirección Nacional de Migraciones (DNM):** Controla el ingreso y egreso de pasajeros y tripulantes en puertos de cruceros.

**Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP):** Fiscaliza impuestos y aduanas en operaciones de cruceros y servicios portuarios.

**Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (Ministerio de Capital Humano):** Regula condiciones laborales de trabajadores vinculados a la actividad de cruceros.

**Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT):** Supervisa aspectos sanitarios de productos y suministros consumidos a bordo.

**Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA):** Controla sanidad de alimentos y productos agropecuarios destinados al abastecimiento de cruceros.

**Prefectura Naval Argentina (PNA):** Garantiza la seguridad de la navegación y controla operaciones en zonas portuarias de cruceros.

**Agencia Nacional de Puertos y Navegación (ANPYN):** Administra infraestructura portuaria y logística de cruceros.

## PERFIL DE LOS PASAJEROS DE CRUCEROS A NIVEL GLOBAL

El perfil del crucerista internacional muestra señales claras de renovación, con transformaciones demográficas y conductuales que reflejan un público más diverso y alineado con nuevas formas de viajar. En 2024, la edad promedio de los pasajeros fue de 46,5 años, y un 36% tenía menos de 40 años. La presencia de generaciones más jóvenes es cada vez más relevante: el 67% de los cruceristas pertenece a la generación X o es aún más joven, destacándose el elevado nivel de fidelización entre los millennials (un 83%) y la generación Z (un 76%).

Asimismo, se incrementa el número de viajeros primerizos: un 31% de los cruceristas en 2024 realizaron su primer viaje en crucero, una proporción que ha venido en aumento de manera sostenida. En paralelo, se consolida un segmento de alta recurrencia: el 25% de los pasajeros realizó dos o más viajes en el mismo año, y un 11% participó en entre tres y cinco cruceros durante 2024.

El comportamiento de consumo indica una tendencia creciente hacia la planificación anticipada: un 11% de los pasajeros realizó su reserva con un año o más de antelación, una práctica que, según agencias de viaje, continúa en expansión. Además, casi la mitad de los cruceristas expresó su intención de embarcarse en itinerarios más extensos que el anterior, si bien la duración media global se mantiene en 71 días, con diferencias según la región (más prolongados en Europa y Oceanía; más breves en Asia y Medio Oriente).

El crucero se mantiene como una opción preferida para grupos familiares multigeneracionales y parejas. Un 28% de los viajes involucró entre tres y cinco generaciones, mientras que el 63% de los baby boomers viajaron en pareja. Este segmento, caracterizado por un poder adquisitivo superior, continúa invirtiendo en experiencias compartidas con familiares o en escapadas a dúo. Por su parte, los cruceristas que viajan solos representaron un 12% del total en 2024, lo cual refleja tanto nuevas dinámicas de consumo como la adaptación de la oferta del sector, que ha ampliado significativamente la disponibilidad de cabinas individuales.

En relación con los factores que influyen en la decisión de viajar, los vínculos personales —amigos y familiares— ocupan un rol protagónico, incidiendo en el 87% de los casos, por encima de la publicidad, redes sociales y formadores de opinión. Los agentes de viaje también mantienen una presencia determinante, impactando en el 79% de las decisiones de compra, según los propios pasajeros.

Finalmente, se observa una diversificación en los tipos de embarcaciones y modalidades de experiencia ofrecidas. La mayor parte de la flota global sigue compuesta por buques de pequeño y mediano porte, que representan más del 70% de los barcos operativos y proyectados. Paralelamente, se consolida la expansión de segmentos especializados, como los cruceros de lujo y de expedición. Esta última categoría registró un crecimiento del 22% en volumen de pasajeros entre 2023 y 2024, con fuerte protagonismo de los viajeros más jóvenes. Desde 2010, el número de embarcaciones de lujo se ha más que triplicado, consolidando un nicho en constante evolución dentro del ecosistema de cruceros.

Este cambio en el perfil del crucerista global presenta una oportunidad estratégica para el sector, tanto en términos de innovación en la oferta como de segmentación de mercado, abriendo nuevas posibilidades de posicionamiento y desarrollo para los destinos turísticos.



## CLIA

### **Presidente Ejecutivo**

Marco Ferraz

### **Asesor Ejecutivo**

Firmino de Souza

### **Asesor Ejecutivo**

Rafael Cabral

### **Asistente**

Mônica Vicente

### **Consultor Argentina**

Juan Pablo Maglier

## FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

### **Presidente**

Carlos Ivan Simonsen Leal

### **Director Ejecutivo de FGV Projetos**

Luiz Carlos Guimarães Duque

### **Gerente Ejecutivo de FGV Projetos**

Luiz Gustavo Medeiros Barbosa

### **Coordinador**

Ique Lavatori

### **Equipo Técnico**

André Meyer Coelho

Fabiola Barros

Marcel Levi

Natalia Soutosa

Thaís Barros

Thays Venturim

Juliana Carneiro

Marília Tapajóz

Gustavo Portella

Vinícius Teles

Naerta Eliza

Carlos Souto Maior

### **Proyecto Gráfico**

Carolina Barbosa

Talitha Guimarães

Un agradecimiento especial a las autoridades portuarias y a las navieras que colaboraron en la ejecución de este valioso estudio.

CLIA & FGV

*Todos los gráficos, cuadros y figuras fueron elaborados por la Fundación Getulio Vargas y CLIA.*





Alameda Lorena, 800 - Oficina 602 - São Paulo - Brasil  
+55 11 3337-5000 | cliabrasil@cruising.org  
[www.abremar.com.br](http://www.abremar.com.br)



Praia de Botafogo, 190 - 6º piso - Rio de Janeiro - Brasil  
+55 21 3799-5475  
[www.fgv.br](http://www.fgv.br)