

## CLIA anuncia primeira edição brasileira do emblemático evento Cruise360

*200 agentes de viagens terão dois dias de conteúdo, treinamento e painéis a bordo do MSC Grandiosa e do Costa Diadema, em Santos*

O Cruise360, maior evento de desenvolvimento profissional da Cruise Lines International Association (CLIA), ganha, pela primeira vez, uma versão 100% voltada aos agentes de viagens brasileiros. Serão dois dias de visitas técnicas, networking, conteúdo e treinamentos exclusivos a bordo do MSC Grandiosa e do Costa Diadema, em Santos, nos dias 24 e 25 de fevereiro de 2024.

O evento reúne em um só lugar líderes e representantes das principais empresas de cruzeiros, portos e destinos, fornecedores da indústria e parceiros para uma visão panorâmica do setor, que movimentava bilhões na economia nacional e internacional. Além disso, a programação tem foco em tendências, novos negócios, contato com importantes players do setor, além da antecipação de produtos e novidades para as próximas temporadas no Brasil e no mundo.

“Trazer esse importante evento para o Brasil estava há anos nos planos da CLIA e não poderia ter momento melhor para colocá-lo em prática. Os agentes de viagens são o principal canal de venda de cruzeiros e a nossa entidade trabalha e sempre trabalhará para que esses profissionais cresçam junto com o setor. Temos a certeza de que o Cruise360 Brasil trará ferramentas inestimáveis para que esses grandes consultores e parceiros ofereçam serviços de qualidade aos seus clientes e expandam seus negócios”, disse Marco Ferraz, presidente da CLIA Brasil.

No dia 24 de fevereiro, sábado, os agentes embarcarão no MSC Grandiosa e no domingo, 25 de fevereiro, será a vez do Costa Diadema. A programação conta com uma visita técnica guiada pelos navios, um almoço de networking com a presença dos players parceiros, e também, no teatro das embarcações, duas horas de conteúdo exclusivo, prático e dinâmico.

No final da tarde do dia 24 de fevereiro, haverá um encontro de negócios e será oferecido um jantar de networking. Será um momento de exposição e acesso aos executivos e produtos de importantes empresas da indústria de cruzeiros.

As vagas são limitadas e as inscrições serão abertas em breve.

Cruise360 Brasil: <https://www.abremar.com.br/cruise360brasil>

### Sobre a CLIA Brasil

A CLIA Brasil (Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos) é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 2006, com o objetivo de atuar na regulamentação, promoção e expansão desta atividade no Brasil. A Associação faz parte da Cruise Lines International Association (CLIA), voz unificada e principal autoridade da comunidade global de Cruzeiros Marítimos.

Como a maior Associação da indústria de cruzeiros, possui 15 escritórios no mundo todo, com representação nas Américas do Norte e do Sul, Europa, Ásia e Austrália. A missão da CLIA é apoiar políticas e práticas que promovam um ambiente seguro, saudável e sustentável nos

navios de Cruzeiros para milhões de passageiros que viajam anualmente, bem como promover a experiência de viagem dos cruzeiros.

Seus membros, comprometidos com o continuado sucesso da indústria de cruzeiros, estão compreendidos entre as linhas mais prestigiadas do mundo em Cruzeiros Marítimos, Fluviais e de Especialidades; uma comunidade de agentes de viagens altamente treinados e certificados; e outros parceiros da indústria de cruzeiros, incluindo portos, destinos, desenvolvedores de navios, fornecedores, prestadores de serviços e operadores de viagens.

### **Informações à Imprensa**

#### **Agência Guanabara**

Taís Santos – [tais@agenciaguanabara.com.br](mailto:tais@agenciaguanabara.com.br) / 11.98066-7705

Diego Sierra – [diego@agenciaguanabara.com.br](mailto:diego@agenciaguanabara.com.br)