



CLIK

CRUISE360

BRASIL

24 E 25 DE FEVEREIRO DE 2024 | SANTOS - SP

**PROPOSTA DE
PATROCÍNIO**

► SOBRE A CLIA

A CLIA Brasil (Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos) é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 2006, com o objetivo de atuar na regulamentação, promoção e expansão desta atividade no Brasil. A Associação faz parte da Cruise Lines International Association (CLIA), voz unificada e principal autoridade da comunidade global de Cruzeiros Marítimos.

Como a maior Associação da indústria de cruzeiros, possui 15 escritórios no mundo todo, com representação nas Américas do Norte e do Sul, Europa, Ásia e Austrália. A missão da CLIA é apoiar políticas e práticas que promovam um ambiente seguro, saudável e sustentável nos navios de Cruzeiros para milhões de passageiros que viajam anualmente, bem como promover a experiência de viagem dos cruzeiros.

Seus membros, comprometidos com o continuado sucesso da indústria de cruzeiros, estão compreendidos entre as linhas mais prestigiadas do mundo em Cruzeiros Marítimos, Fluviais e de Especialidades; uma comunidade de agentes de viagens altamente treinados e certificados; e outros parceiros da indústria de cruzeiros, incluindo portos, destinos, desenvolvedores de navios, fornecedores, prestadores de serviços e operadores de viagens.



▶ O CRUISE360 BRASIL

O **Cruise360**, maior evento de desenvolvimento profissional da Cruise Lines International Association (CLIA), ganha, pela primeira vez, uma versão 100% voltada aos agentes de viagens brasileiros. **Serão dois dias** de visitas técnicas, networking, conteúdo e treinamentos exclusivos **a bordo do MSC Grandiosa e do Costa Diadema, em Santos, nos dias 24 e 25 de fevereiro de 2024.**

O evento reunirá em um só lugar líderes e representantes das principais empresas de cruzeiros, portos e destinos, fornecedores da indústria e parceiros para uma visão panorâmica do setor, que movimenta bilhões na economia nacional e internacional. Além disso, a programação tem foco em tendências, novos negócios, contato com importantes players do setor, além da antecipação de produtos e novidades para as próximas temporadas no Brasil e no mundo.

“Trazer esse importante evento para o Brasil estava há anos nos planos da CLIA e não poderia ter momento melhor para colocá-lo em prática. Os agentes de viagens são o principal canal de venda de cruzeiros e a nossa entidade trabalha e sempre trabalhará para que esses profissionais cresçam junto com o setor. Temos a certeza de que o Cruise360 Brasil trará ferramentas inestimáveis para que esses grandes consultores e parceiros ofereçam serviços de qualidade aos seus clientes e expandam seus negócios”, disse Marco Ferraz, presidente da CLIA Brasil.



No dia 24 de fevereiro, sábado, os agentes embarcarão no MSC Grandiosa e no domingo, 25 de fevereiro, será a vez do Costa Diadema. A programação conta com uma visita técnica guiada pelos navios, um almoço de networking com a presença dos players parceiros, e também, no teatro das embarcações, duas horas de conteúdo exclusivo, prático e dinâmico.

No final da tarde do dia 24 de fevereiro, no hotel parceiro, haverá um Encontro de Negócios e será oferecido jantar de networking. Um momento de exposição e acesso aos executivos e produtos de importantes empresas da indústria de cruzeiros.

As vagas são limitadas e as inscrições serão abertas em breve.

Cruise360 Brasil:

<https://www.abremar.com.br/cruise360brasil>



▶ POR QUE SER UM APOIADOR?



Um evento CLIA inédito no Brasil

Como a maior associação comercial da indústria de cruzeiros do mundo, a CLIA dedica-se constantemente ao sucesso do setor e isso inclui os agentes de viagens. Com a chancela das diversas edições do **Cruise360 Brasil** realizadas pelo mundo, queremos promover um evento inédito de muito sucesso no Brasil.



Principal canal de vendas de cruzeiros

Os agentes de viagens são responsáveis por mais de 90% das vendas de cruzeiros no Brasil e no mundo.



Capacitação sobre a sua marca

Acesso direto a um seleto grupo de agentes de viagens. Todos esses profissionais estão em busca de mais conhecimento e, como consequência, crescimento das suas vendas e dos seus negócios.



Atenção total à sua marca

O **Cruise360** é o lugar perfeito para capacitar os agentes de viagens sobre sua marca e fazê-la ter uma presença mais robusta na prateleira de produtos desses profissionais. As **oportunidades incluem exposição da marca no local dos workshops a bordo, no Encontro de Negócios e no Jantar de Networking, entre outras opções** de patrocínio apresentadas a seguir.



Construir e fortalecer relacionamentos

Faça novas conexões! O **Cruise360 Brasil** oferece muitas oportunidades de networking.



▶ COTA MASTER

CONTRAPARTIDAS:

- 1** - Possibilidade de participação em painel ou apresentação, durante a programação a bordo, conforme temática pertinente;
- 2** - Aplicação da logomarca em todas as peças de comunicação do Cruise360 Brasil, sendo estas digitais ou impressas (banners, backdrop, flyers, folders, vinhetas, etc.);
- 3** - Inserção da logomarca no site oficial do Cruise360 Brasil, com link redirecionando para o site do parceiro;
- 4** - Matéria sobre a parceria no site oficial da CLIA;
- 5** - Envio de Newsletter exclusiva aos participantes do evento (pré e pós evento);
- 6** - Três (3) posts nas redes sociais da CLIA (Linkedin e Instagram);
- 7** - Participação no Encontro de Negócios, com um ponto de atendimento, sendo uma mesa bistrô com três banquetas e display de identificação com o nome/logo do parceiro;
- 8** - Exibição de vídeo institucional/comercial de até 2 minutos (vídeo sem áudio e legendado se necessário for) durante o Encontro de Negócios e o jantar;
- 9** - Aplicação da logomarca em TV ou banner no salão do jantar;
- 10** - Agradecimento formal pela parceria em algum momento de fala;
- 11** - Uma diária em hotel parceiro;
- 12** - Aplicação de logomarca no certificado online de participação do Cruise360 Brasil.

▶ COTA OURO

CONTRAPARTIDAS:

- 1** - Aplicação da logomarca em todas as peças de comunicação do Cruise360 Brasil, sendo estas digitais ou impressas (banners, backdrop, flyers, folders, vinhetas, etc.);
- 2** - Inserção da logomarca no site oficial do Cruise360 Brasil, com link redirecionando para o site do parceiro;
- 3** - Participação no Encontro de Negócios, com um ponto de atendimento, sendo uma mesa bistrô com três banquetas e display de identificação com o nome/logo do parceiro;
- 4** - Um (1) post nas redes sociais da CLIA (Linkedin e Instagram);
- 5** - Exibição de vídeo institucional/comercial de até 2 minutos (vídeo sem áudio e legendado se necessário for) durante o Encontro de Negócios e o jantar;
- 6** - Envio de Newsletter exclusiva aos participantes do evento (pós-evento);
- 7** - Agradecimento formal pela parceria em algum momento de fala;
- 8** - Uma diária em hotel parceiro;
- 9** - Aplicação de logomarca no certificado online de participação do Cruise360 Brasil.

▶ COTA PRATA

CONTRAPARTIDAS:

- 1** - Aplicação da logomarca em todas as peças de comunicação do Cruise360 Brasil, sendo estas digitais ou impressas (banners, backdrop, flyers, folders, vinhetas, etc.);
- 2** - Inserção da logomarca no site oficial do Cruise360, com link redirecionando para o site do parceiro;
- 3** - Participação no Encontro de Negócios, com um ponto de atendimento, sendo uma mesa bistrô com três banquetas e display de identificação com o nome/logo do parceiro;
- 4** - Agradecimento formal pela parceria em algum momento de fala;
- 5** - Aplicação de logomarca no certificado online de participação do Cruise360 Brasil.

► COTAS DEDICADAS

1. MESA

Ponto de atendimento no Encontro de Negócios, no dia 24 de fevereiro, sendo esta mesa bistrô com três banquetas e display com identificação da empresa.

2. COFFEE

Café durante o Encontro de Negócios no hotel, no dia 24 de fevereiro. Tempo estimado de 2 horas.

3. COQUETEL

Coquetel pré Jantar de Networking, na noite do dia 24 de fevereiro. Tempo estimado de 30 minutos.

4. CREDENCIAMENTO

Aplicação de logomarca no cordão da credencial.

5. KIT ANOTAÇÃO

Aplicação de logomarca em bloco de anotações e caneta.



▶ FALE CONOSCO

Faça parte da primeira edição brasileira do **Cruise360**, maior evento de desenvolvimento profissional e networking da **Cruise Lines International Association - CLIA**. Seguimos no aguardo de sua gentil devolutiva a respeito da proposta acima.

Para outras informações, valores e condições fale com a CLIA no cliabrasil@cruising.org

Atenciosamente,

Marco Ferraz

Presidente Executivo da CLIA Brasil
Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos

