

CLIA abre vendas do segundo lote do Cruise360 Brasil 2026

Evento acontece nos dias 14 e 15 de março, em Santos (SP)



Marco Ferraz. Divulgação CLIA

A CLIA no Brasil anuncia a abertura do **segundo lote de inscrições para o Cruise360 Brasil 2026**, a terceira edição do maior evento de capacitação e desenvolvimento profissional da indústria de cruzeiros no país. Após o esgotamento do primeiro lote, os agentes de viagens já podem garantir sua vaga no site oficial do evento: <https://abremar.com.br/cruise360-brasil-2026/>.

Marcado para os dias **14 e 15 de março de 2026**, em Santos (SP), o Cruise360 Brasil será uma imersão completa no universo dos cruzeiros, reunindo companhias de cruzeiros, destinos, portos, terminais, executivos e autoridades do setor. O evento foi desenhado para fortalecer o conhecimento técnico dos agentes de viagens, ampliar conexões estratégicas e impulsionar oportunidades de negócios em um dos segmentos turísticos que mais cresce no mundo.

De acordo com dados da Cruise Lines International Association (CLIA), a projeção global é de **37,7 milhões de passageiros de cruzeiros em 2025**, com expectativa de chegar a **quase 40 milhões em 2027**, reforçando o papel estratégico dos agentes de viagens nesse cenário de expansão.

“Esse crescimento representa, na prática, novas oportunidades de vendas todos os anos. E ninguém é mais decisivo nesse processo do que os agentes de viagens, que transformam

esse potencial em ocupação real, em receita e em experiências bem-sucedidas para o consumidor”, afirma Marco Ferraz, presidente da CLIA Brasil.

A programação começa no **sábado, 14 de março**, com um dia inteiro dedicado à capacitação. Os participantes passarão por treinamentos organizados por segmentos, como cruzeiros contemporâneos, premium, de luxo, fluviais e de expedição, em um formato de revezamento que garante a participação em todas as estações de conteúdo. O dia inclui palestras, painéis temáticos, workshops interativos e atividades voltadas à aproximação entre agentes, companhias, destinos e parceiros do setor, encerrando com um momento especial de confraternização.

No **domingo, 15 de março**, o Cruise360 Brasil segue com **visitas técnicas a bordo dos navios Costa Diadema ou MSC Preziosa**, que poderão ser escolhidos no momento da inscrição. A experiência permite que os agentes conheçam de perto os produtos, diferenciais e serviços, com atividades conduzidas diretamente pelas companhias anfitriãs.

Todas as informações e o link para inscrição no **segundo lote** estão disponíveis no site oficial do evento: <https://abremar.com.br/cruise360-brasil-2026/>.

Cruise360 Brasil 2026

14 e 15 de março de 2026 – Santos (SP)

Visitas técnicas: Costa Diadema e MSC Preziosa

Inscrições: <https://abremar.com.br/cruise360-brasil-2026/>

Dúvidas ou outras informações: eventos@cruising.org

Informações à Imprensa - Agência Guanabara

Taís Santos – tais@agenciaguanabara.com.br

Diego Sierra – diego@agenciaguanabara.com.br