

Cruise360 Brasil 2026 confirma grandes marcas da indústria de cruzeiros



Marco Ferraz, presidente executivo da CLIA. Divulgação CLIA.

O **Cruise360 Brasil 2026**, maior evento de capacitação e desenvolvimento profissional da indústria de cruzeiros no país, avança em sua preparação e confirma a presença de grandes marcas e companhias do setor. O evento será realizado nos dias **14 e 15 de março de 2026**, no **Santos Convention Center**, em **Santos (SP)**.

Realizado pela CLIA, o Cruise360 Brasil reúne agentes de viagens de todo o país para dois dias de imersão em conteúdo especializado, networking qualificado e experiências práticas, com foco em geração de negócios e fortalecimento do papel do agente de viagens em um dos segmentos que mais crescem no turismo global. As inscrições seguem abertas e são limitadas.

Entre as companhias de cruzeiros já confirmadas estão **AmaWaterways, Celebrity Cruises, Costa Cruzeiros, Disney Cruise Line, Emerald Cruises, MSC Cruzeiros, Norwegian Cruise Line (NCL), Oceania Cruises, Royal Caribbean, Regent Seven Seas Cruises, Scenic, Uniworld River Cruises e Viva Cruises**. A diversidade de marcas reforça a proposta do evento de apresentar, de forma prática e estratégica, os diferentes segmentos do mercado.

O evento também contará com a participação de importantes **marcas e parceiros do trade turístico**, como **Agaxtur, Autoridade Portuária de Santos (APS), Associação de Terminais de Cruzeiros (ATERC), Companhia Docas do Pará, Discover Cruises, EHTL Viagens, Emirates Airlines, Porto de Recife, Prefeitura de Santos, R11 Travel,**

Secretaria de Turismo do Pará (SETUR/PA), Trend Viagens, VCP Tur, Velle Representações em Cruzeiros, Visual Turismo e Webtur Travels, além de novos nomes que ainda serão anunciados.

“O Cruise360 Brasil é um ambiente pensado para gerar resultado concreto para o agente de viagens. Reunimos, no mesmo espaço, quem vende, quem opera e quem decide o mercado, criando uma experiência de capacitação profunda e conexão real com marcas e pessoas do nosso trade”, afirma Marco Ferraz, presidente da CLIA no Brasil.

A programação tem início no **sábado, 14 de março**, com um dia inteiro dedicado à capacitação, em treinamentos organizados por segmentos (cruzeiros contemporâneos, premium, de luxo, fluviais e de expedição) em um formato dinâmico de revezamento, que permite aos agentes passar por todas as estações de conteúdo. O dia inclui palestras, painéis, workshops interativos, momentos de networking e encerramento com um momento especial de confraternização.

No **domingo, 15 de março**, os participantes vivenciam **visitas técnicas a bordo de um dos navios, Costa Diadema ou MSC Preziosa**, com escolha no momento da inscrição. A experiência permite conhecer de perto os produtos, diferenciais e serviços, com atividades conduzidas diretamente pelas companhias anfitriãs.

As inscrições para o Cruise360 Brasil 2026 seguem abertas no Sympla e são limitadas, e todas as informações estão disponíveis no site oficial do evento:

<https://abremar.com.br/cruise360-brasil-2026/>

Cruise360 Brasil 2026

14 e 15 de março de 2026, a partir das 8h – Santos Convention Center (Santos)

Visitas técnicas: Costa Diadema e MSC Preziosa

Inscrições: <https://www.simpla.com.br/evento/clia-cruise-360-brasil/3273245>

Dúvidas ou outras informações: eventos@cruising.org

Informações à Imprensa - Agência Guanabara

Taís Santos – tais@agenciaguanabara.com.br

Diego Sierra – diego@agenciaguanabara.com.br