

## Cruise360 Brasil 2026 anuncia programação e confirma novas marcas participantes



O Cruise360 Brasil 2026 anuncia sua programação e amplia o grupo de marcas confirmadas para a próxima edição do maior evento de capacitação da indústria de cruzeiros no país. O encontro será realizado nos dias 14 e 15 de março de 2026, a partir das 8h, no Santos Convention Center, em Santos (SP), e as inscrições seguem abertas no Sympla, com últimas vagas disponíveis.

Entre as novas marcas confirmadas estão Arajet, Confederação Nacional do Comércio (CNC), Convention & Visitor Bureau de Santos, Corazul Cruceros, Ministério do Turismo do Uruguai, Qualitours, Secretaria de Turismo do Pará (SETUR-PA), Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Balneário Camboriú (SECTUR-BC), Secretaria de Turismo do Estado da Bahia (SETUR-BA), Secretaria de Turismo Municipal de Ilhabela (SETUR-Ilhabela), Secretaria de Turismo do Estado de Alagoas (SETUR-AL) e Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP).

Elas se somam às companhias de cruzeiros AmaWaterways, Celebrity Cruises, Costa Cruzeiros, Emerald Cruises, MSC Cruzeiros, Norwegian Cruise Line (NCL), Oceania Cruises, Royal Caribbean, Regent Seven Seas Cruises, Scenic, Uniworld River Cruises e Viva Cruises, além de parceiros já anunciados como Agaxtur, Autoridade Portuária de Santos (APS), Associação de Terminais de Cruzeiros (ATERC), Companhia Docas do Pará, Discover Cruises, EHTL Viagens, Emirates Airlines, Porto de Recife, Prefeitura de Santos, R11 Travel, Trend Viagens, VCP Tur, Velle Representações em Cruzeiros, Visual Turismo e Webtur Travels.

A programação do sábado começa às 8h, com a abertura do espaço de negócios e dos lounges das marcas participantes. Desde o primeiro momento, os agentes poderão circular, ampliar conexões, agendar reuniões e fortalecer relacionamentos estratégicos com companhias, destinos e representantes do trade.

Às 9h, terá início a abertura oficial no palco principal, conduzida pelo jornalista André Coutinho, seguida por uma apresentação exclusiva de Marco Ferraz, presidente executivo da CLIA no Brasil, que trará tendências globais, dados atualizados da indústria e um panorama estratégico do mercado nacional.

Na sequência, um painel reunirá executivos de Disney Cruise Line, Norwegian Cruise Line (NCL), Costa Cruzeiros, MSC Cruzeiros e Corazul Cruceros, marcando com alto nível o início do evento. Antes mesmo de se aprofundarem nos treinamentos técnicos, os agentes terão a oportunidade de ouvir líderes de grandes companhias e compreender os movimentos que estão moldando as próximas temporadas.

Após a abertura, começam as rodadas de treinamento. Os participantes serão divididos em grupos e seguirão uma agenda previamente estruturada, com horários e escalas definidos, garantindo que todos passem por todas as salas e tenham acesso integral aos conteúdos. Os treinamentos contemplam diferentes marcas que falarão de cruzeiros contemporâneos, premium, de luxo, fluviais e de expedição, além de destinos e companhias aéreas. Tudo foi organizado para proporcionar uma jornada completa de capacitação, sem sobreposição ou perda de conteúdo.

O almoço foi planejado como um momento estratégico de networking, permitindo que os agentes retomem conversas, ampliem contatos e revisitem o espaço de negócios. Durante esse período, os agentes também terão acesso a novos conteúdos.

À tarde, as sessões de treinamento recomeçam até que todos os participantes concluam a jornada integral de capacitação. Às 19h, o evento entra em seu momento de confraternização com um coquetel de networking, criando um ambiente propício para fortalecer parcerias e ampliar conexões.

Na ocasião, haverá uma breve cerimônia de agradecimento conduzida pela diretoria da CLIA, com a presença de autoridades e parceiros institucionais, reconhecendo o apoio à indústria e ao desenvolvimento do setor no Brasil. A noite será encerrada com apresentação da banda Viva a Noite, reforçando o clima de integração e celebração da indústria.

No domingo, 15 de março, os agentes deverão estar às 9h no Concais para credenciamento e apresentação de documentos de liberação para a visita técnica ao navio escolhido no momento da inscrição, Costa Diadema ou MSC Preziosa. A experiência permitirá conhecer de perto os produtos, serviços e diferenciais das embarcações, conectando teoria e prática e ampliando repertório comercial.

“O Cruise360 Brasil foi desenhado para colocar o agente no centro da indústria. Ele escuta os executivos, participa de treinamentos estruturados, constrói relacionamento e vivência o produto na prática. É uma imersão completa, com foco em capacitação e geração de resultado”, afirma Marco Ferraz.

Mais informações e últimas inscrições estão disponíveis no site oficial <https://abremar.com.br/cruise360-brasil-2026/>

### **Cruise360 Brasil 2026**

\***14 de março:** credenciamento a partir das 8h - Santos Convention Center (Santos)

\***15 de março:** credenciamento das 9h às 9h45 - Terminal Marítimo de Passageiros/Concais para visitas técnicas: Costa Diadema ou MSC Preziosa

\*Inscrições: <https://www.sympla.com.br/evento/clia-cruise-360-brasil/3273245>

\*Dúvidas ou outras informações: [eventos@cruising.org](mailto:eventos@cruising.org)

**Informações à Imprensa - Agência Guanabara**

Taís Santos – [tais@agenciaguanabara.com.br](mailto:tais@agenciaguanabara.com.br)

Diego Sierra – [diego@agenciaguanabara.com.br](mailto:diego@agenciaguanabara.com.br)